



GOBIERNO DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR



LENGUA Y COMUNICACIÓN 1

Modelo de Educación para la Vida,
AprendeINEA



GUÍA DE APRENDIZAJE

DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS
IEEA. BCS

ELABORÓ: YOLANDA SAUCEDO TALAMANTES
Septiembre 2024

Esta guía es un extracto cuidadosamente seleccionado del módulo de **Lengua y Comunicación 1. Primaria. Modelo de Educación para la Vida, Aprende!**INEA.

Objetivo

Proporcionar a los educandos una versión condensada y accesible de los contenidos esenciales para facilitar su estudio y comprensión. Este extracto abarca los temas más relevantes y necesarios para alcanzar los objetivos de aprendizaje del módulo, manteniendo la calidad y la profundidad educativa del material original.

Propósito

La intención de esta guía es:

1. Facilitar el acceso rápido a los conceptos y temas clave.
2. Proporcionar una herramienta de estudio efectiva que resuma los contenidos esenciales.
3. Apoyar a los educandos en su preparación y desarrollo educativo.

Esperamos que este extracto sea de gran ayuda en tu proceso de aprendizaje y te permita alcanzar tus metas educativas de manera eficiente.

Esta guía se elaboró en la oficina de niveles de la Dirección de Servicios Educativos por la **Lic. Yolanda Saucedo Talamantes**.

Julio 2024

IEEA-BCS

Índice

UNIDAD 1. TEXTOS Y SU CONTEXTO.....	2
Secuencia 1. Tipos de texto	2
Clasificación de textos	2
Lectura exploratoria	4
Utilidad de la lectura exploratoria.....	5
Secuencia 2. Textos expositivos.....	5
Estructura de los textos expositivos	9
Elementos gráficos	13
Secuencia 3. El resumen.....	14
El párrafo	14
Ideas principales y secundarias.....	17
Conectores gramaticales	19
Características de los resúmenes	21
Secuencia 4. Textos biográficos.....	25
Las biografías.....	25
La entrevista	26
Comunicación no verbal.....	28
La narración y la descripción	29
El uso de mayúsculas.....	31
UNIDAD 2. NARRACIONES Y JUEGOS DE PALABRAS.....	34
Secuencia 5. Narraciones literarias.	34
Características de las narraciones literarias	34
Las leyendas	37
Las fábulas	38
Secuencia 6. Narraciones literarias y su estructura	40
Leyendas, fábulas y mitos.....	40
Planteamiento, conflicto y solución	42
Pretérito y copretérito.....	42
Conectores de causa y de consecuencia	45
Secuencia 7. Textos poéticos.....	48
Género lírico	48
Características generales de los textos poéticos	48

Versos y estrofas.....	49
Secuencia 8. Juegos de palabras en los géneros cortos	53
Los géneros cortos y literatura popular.....	53
Adivinanzas, chistes y trabalenguas	53
Recursos y juegos literarios	54
UNIDAD 3. PARTICIPACIÓN CON TEXTOS.....	60
Secuencia 9. Los formularios.....	60
Propósito de los formularios.	60
Estructura de los formularios	61
Abreviaturas y siglas	64
Documentos probatorios	65
Secuencia 10. Textos discontinuos	66
Textos continuos y discontinuos.....	66
Lectura de textos discontinuos.....	67
Recursos gráficos	67
Secuencia 11. Medios de comunicación interpersonal y masiva	71
Elementos de la comunicación.....	71
Medios de comunicación	72
Medios sonoros, escritos y audiovisuales	74
Influencia de los medios de comunicación	76
Secuencia 12. Diversidad de las lenguas	78
Comunicación verbal y no verbal	78
Comunicación no verbal.....	78
Comunicación verbal.....	80
Variantes lingüísticas: diversidad del español	80
Formativa	82

UNIDAD 1

Textos y su contexto

En esta unidad desarrollarás y fortalecerás aprendizajes necesarios para adquirir nuevos conocimientos, es decir, conocerás y emplearás nociones, habilidades y actitudes que puedes poner en marcha para investigar y conocer más un asunto determinado. Para lograrlo, reconocerás que los textos pueden clasificarse según sea el mensaje que buscan transmitir; leerás textos expositivos y, en estos, practicarás la localización de información. También redactarás resúmenes con fines de estudio.

UNIDAD 1. TEXTOS Y SU CONTEXTO.

Secuencia 1. Tipos de texto

Los textos, según su intención comunicativa, es decir, de acuerdo con su propósito general, se pueden clasificar en cuatro grandes categorías: expositivos, argumentativos, instruccionales y literarios.

Clasificación de textos

En la siguiente tabla, observa la intención comunicativa de cada tipo de texto, algunas de sus características y ejemplos de cada uno.

Tipo de texto	Características	Intención comunicativa	Ejemplos
Expositivo	• Emplea definiciones. • Proporciona ejemplos. • Usa lenguaje técnico.	Presenta información sobre un tema determinado, sin incluir la opinión de quien escribe.	Artículos especializados, monografías, libros de texto, notas informativas, algunas biografías, entre otros.
Argumentativo	• Emplea expresiones como creo que, en mi opinión, considero, entre otras. • Respaldar su opinión con información que la valida.	Ofrece y respalda una opinión o valoración. Busca que las personas lectoras hagan suya la opinión, valoración, producto o comportamiento que se promueve.	Artículos de opinión, reseñas, columnas, ensayos, publicidad, entre otros.
Instruccional	• Utiliza lenguaje sencillo. • Hace referencia a comportamientos esperados.	Incluye indicaciones o normas que deben cumplirse para lograr algo.	Reglamentos, normas, leyes, instructivos, entre otros.
Literario	• Se puede basar en hechos reales o imaginarios. • Presta atención a la expresividad.	Transmite mensajes prestando mayor atención al cómo se dice que al qué se dice. Busca provocar emociones en las lectoras y los lectores.	Novelas, cuentos, poemas, canciones, entre otros.

Actividad 1. Clasificación de Textos

A continuación, se presentan diferentes tipos de textos.

- a) Lee cada uno de ellos y clasifícalos en la tabla según sus características, intención comunicativa y ejemplos.

Tipos de textos a clasificar:

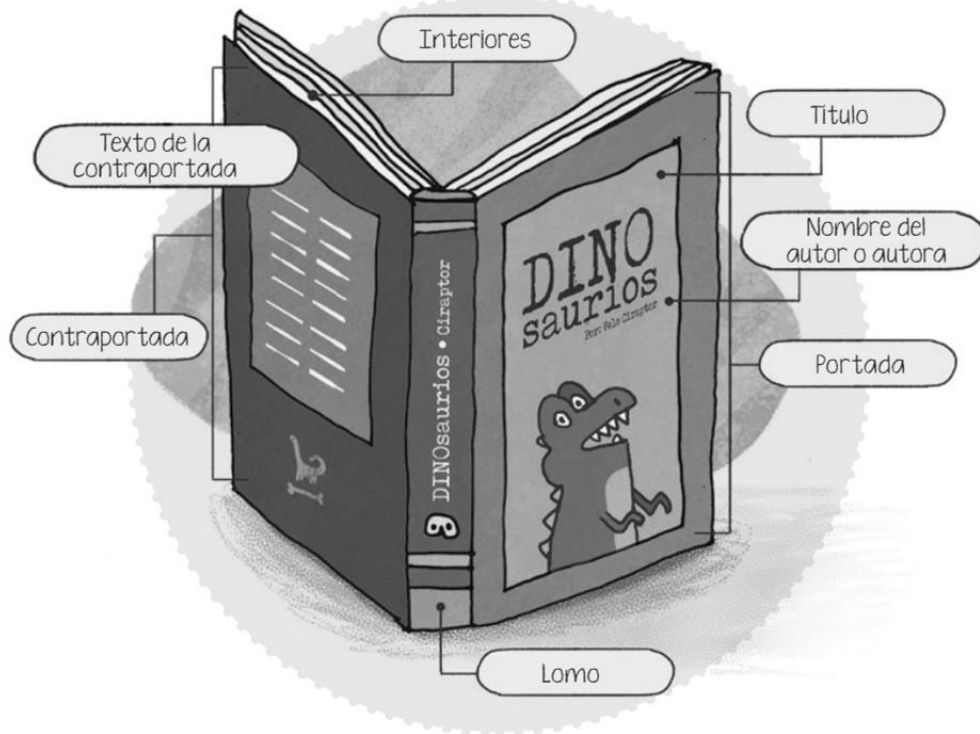
1. **Texto A:** "Una mañana soleada, Juan decidió salir a pasear por el parque. Mientras caminaba, observó cómo los pájaros cantaban alegremente y los árboles se mecían suavemente con el viento."
2. **Texto B:** "Para preparar un pastel de chocolate necesitas: 200 gramos de harina, 150 gramos de azúcar, 3 huevos, 100 gramos de mantequilla y 200 gramos de chocolate."
3. **Texto C:** "El agua es un recurso vital para la vida en la Tierra. Cubriendo aproximadamente el 71% de la superficie terrestre, el agua se encuentra en océanos, ríos, lagos y también en la atmósfera."
4. **Texto D:** "Es fundamental que los gobiernos tomen medidas urgentes para combatir el cambio climático. Las consecuencias de la inacción pueden ser devastadoras para el planeta y sus habitantes."
5. **Texto E:** "La catedral se alzaba majestuosa en el centro de la ciudad. Sus torres góticas se elevaban hacia el cielo, y los vitrales multicolores reflejaban la luz del sol, creando un espectáculo deslumbrante."

Tabla para completar:

Tipos de texto	Características	Intención comunicativa	Ejemplos
Narrativo			
Descriptivo			
Expositivo			
Argumentativo			
Instructivo			

Lectura exploratoria

Es una herramienta eficaz para determinar si el contenido de un texto te será útil en una situación específica. Consiste en observar y explorar algunos elementos del material para saber qué tipo de texto es y de qué tema trata. Dicho de otro modo, la lectura exploratoria es una revisión general de algunos aspectos como la portada, la contraportada, el título, el índice, los subtítulos, los apoyos visuales (fotografías, ilustraciones, esquemas) y las palabras o fragmentos resaltados.



Considera los siguientes pasos para realizar una lectura exploratoria.

- 1. Revisa la portada.** Presta atención al título y al nombre del autor o autora. Intenta responder ¿qué te sugiere el título? ¿De qué te imaginas que tratará el libro?
- 2. Revisa el texto de la contraportada o la introducción.** Intenta responder a la pregunta ¿de qué dice que trata el texto?
- 3.** Presta atención al contenido del índice y pregúntate ¿qué tienen en común los títulos y subtítulos? ¿A qué hacen referencia?
- 4. Observa los apoyos visuales** (fotografías, ilustraciones, gráficas, mapas, entre otros). Pregúntate ¿para qué se usan? ¿Qué me sugieren?
- 5.** Verifica si el texto incluye **palabras resaltadas**. Identifica a qué tema hacen referencia esas palabras.

6. Reconoce si el texto emplea **lenguaje técnico o definiciones**. Recuerda que los textos expositivos tienen estas características.

La lectura exploratoria *no sustituye a la lectura total de los contenidos, pero es necesaria para elegir textos porque te proporciona una idea general*, es decir, facilita que identifiques de qué tratan y qué tipo de texto son.

Utilidad de la lectura exploratoria

La lectura exploratoria, como estrategia para distinguir el tipo y el tema de un texto, es una herramienta útil, ya que puedes determinar si el material de lectura sirve para lo que requieres. Imagina, por ejemplo, que necesitas arreglar una fuga de agua y decides buscar en internet o en una biblioteca información sobre cómo hacerlo. Ante ello, sería de gran utilidad hacer una lectura exploratoria y elegir solo lo que te sirve. La lectura exploratoria es necesaria para seleccionar textos porque te proporciona una idea general de su contenido. Sin embargo, no sustituye a la lectura completa.

Secuencia 2. Textos expositivos

Un texto expositivo, también llamado informativo, expone y explica un asunto, mediante la presentación de datos, definiciones, descripciones y ejemplos. Busca responder a las preguntas **¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Por qué?**, y tiene la intención comunicativa de que sus lectores y lectoras conozcan y comprendan los pormenores o circunstancias del asunto que trata.

Todos los textos expositivos **tienen un tema**, el cual es el asunto que abordan. Los temas pueden ser de muy diversa índole, por ejemplo, fenómenos naturales, descubrimientos científicos, origen de utensilios que empleas diariamente, problemáticas de salud, entre otros.

Para localizar el tema de un texto expositivo, puedes emplear las siguientes recomendaciones:

1. Presta atención a su título, ya que este puede nombrar o asociarse al tema.
2. Lee el primer párrafo para reconocer si el autor o autora menciona de qué tratará el texto.
3. Lee el resto de los párrafos y, en cada uno, responde ¿de qué trata?
4. Identifica qué es lo que se reitera en todos los párrafos.
5. Considera que el tema de un texto se expresa en una frase o palabra que se deduce de la reiteración de la información en los párrafos.

Observa, a continuación, un ejemplo de la puesta en práctica de los pasos antes mencionados.

Paso 1. Revisar el título.
En este ejemplo, se hace referencia a los peligros del cloro.

Paso 2. Leer el primer párrafo y verificar si menciona de qué trata el texto.
Dice que si el cloro se mezcla con otros productos, es riesgoso.

Paso 3. Leer los demás párrafos y reconocer de qué tratan.

- El segundo párrafo explica qué es el cloro.
- El tercer párrafo menciona que mezclar cloro con otros productos es peligroso.
- En el último párrafo, se explican otros usos del cloro que son peligrosos.

¡Aguas con el cloro!

Si eres de los que mezcla Cloro con otros productos pensando que tu casa quedará más limpia estás en un error. ¡Puede ser peligroso!

Para empezar
El Cloro es un desinfectante universal, de uso común, activo frente a muchos microorganismos. Se trata de una solución de Hipoclorito de Sodio, al 6% disuelto en sosa (Hidróxido de Sodio). Comercialmente también se le conoce como blanqueador doméstico.

¡Cuidado!
Algunas personas piensan que si lo mezclan con otros productos de limpieza tendrán mejores resultados en el aseo y desinfección del hogar. ¡Esto es falso y muy peligroso!

En ocasiones se hacen recomendaciones de forma imprudente como utilizarlo con agua caliente con la excusa de que aumenta su poder de limpieza, pero eso es un grave error. El Cloro **NUNCA** debe calentarse, ya que desprende vapores altamente tóxicos con gravísimas consecuencias para las vías respiratorias. Además, al evaporarse pierde su función desinfectante.

No arriesgues tu salud, dilúyelo solo con agua fría o al tiempo.

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, ¡Aguas con el cloro!, Gobierno de México, 22 de junio de 2020, disponible en <http://bit.ly/3klevBK> (Consulta: 22 de octubre de 2022).



Paso 4. Reconocer lo que se reitera en todos los párrafos, o sea, qué información tienen en común.

- En este texto, por ejemplo, lo común en los párrafos es la información que hace referencia a que mezclar cloro con otros productos puede ser peligroso.

Paso 5. Expresar el tema en una frase o palabra.

- Con base en la información que se reitera, en este ejemplo, el tema puede expresarse mediante la frase "los riesgos de mezclar cloro".

Toma en cuenta que, en ocasiones, la localización de la información en párrafos puede ser difícil, cuando se desconoce el significado de algunas palabras. Por eso, cuando leas un

texto, es recomendable que identifiques las palabras que no comprendes y te apoyes en un diccionario para entenderlas.

Actividad 2. Identifica el tema del siguiente texto expositivo.

a) Lee los textos.

b) Responde las preguntas para que pongas en práctica los cinco pasos para identificar el tema de un texto.



Sistema locomotor

El sistema locomotor, llamado también sistema musculoesquelético, está constituido por los huesos, que forman el esqueleto, las articulaciones, que relacionan los huesos entre sí, y los músculos, que se insertan en los huesos y mueven las articulaciones.

Los huesos proporcionan la base mecánica para el movimiento, ya que son el lugar de inserción para los músculos y sirven como palancas para producir el movimiento.

Las articulaciones relacionan dos o más huesos entre sí en su zona de contacto. Permiten el movimiento de esos huesos en relación unos con otros.

Los músculos producen el movimiento, tanto de unas partes del cuerpo con otras, como del cuerpo en su totalidad, como sucede cuando trasladan el cuerpo de un lugar a otro, que es lo que se llama locomoción (...)

El esqueleto consta de una parte axial y una parte apendicular. La parte axial está compuesta por el cráneo, la cara, las vértebras, las costillas y el esternón. La parte apendicular se compone de las extremidades superiores y las extremidades inferiores (...).

Fuente: Reiriz, Julia, *El sistema locomotor*, España, Infermeravirtual, 26 de mayo de 2015, disponible en <http://bit.ly/3KuTsQT> (Consulta 15 de agosto de 2022). Licencia Creative Commons

Párrafo 1

Párrafo 2

Párrafo 3

Párrafo 4

Párrafo 5

Paso 1. Por su título, ¿de qué consideras que tratará el texto?

Paso 2. ¿De qué trata el primer párrafo?

Paso 3.

¿De qué trata el segundo párrafo?

¿De qué trata el cuarto párrafo?

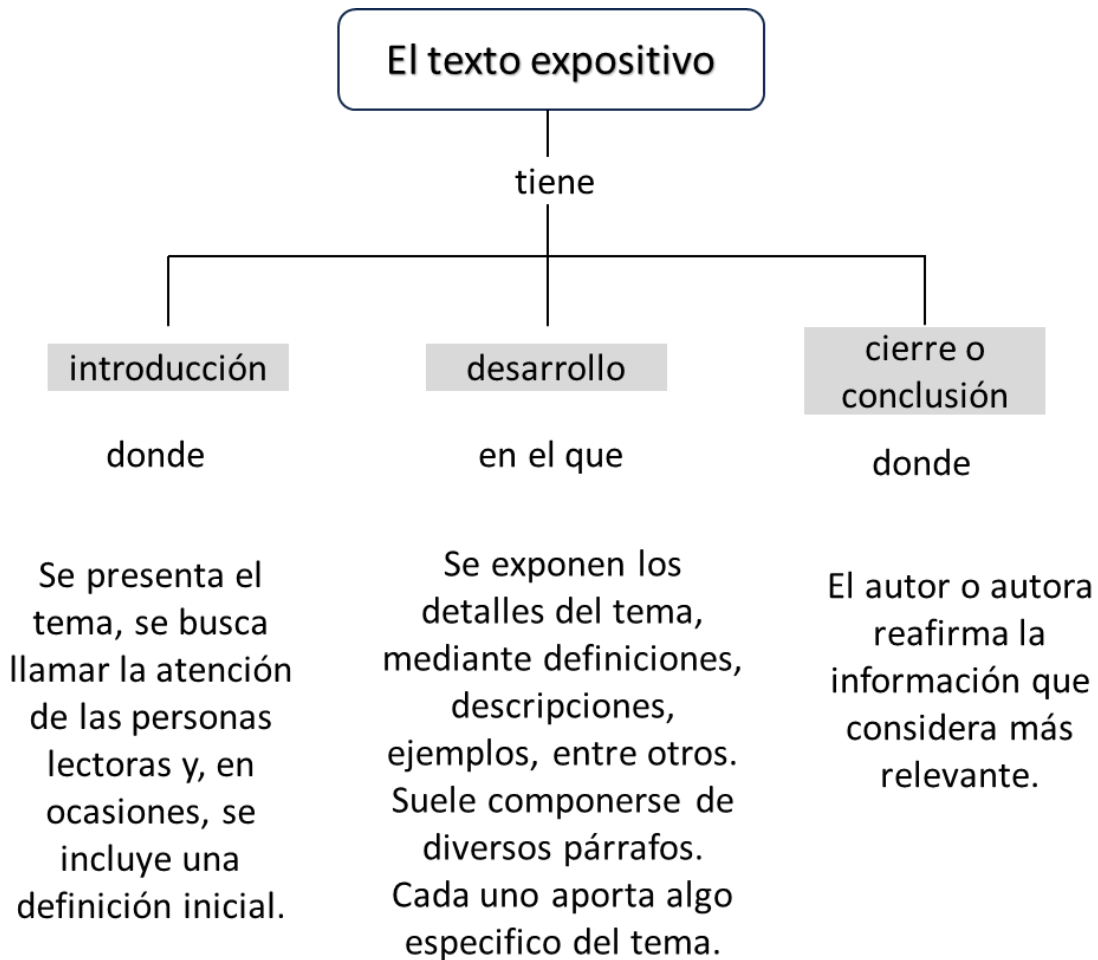
¿De qué trata el quinto párrafo?

Paso 4. ¿Qué información se reitera en todos los párrafos y el título?

Paso 5. ¿Cuál es el tema del texto? Escríbelo en una palabra o frase.

Estructura de los textos expositivos

A la manera en la que un texto organiza su información se le llama estructura textual. Los textos expositivos suelen tener tres grandes apartados (introducción, desarrollo y cierre o conclusión) en los que se distribuye la información del tema que abordan.



Saber cómo está construido un texto es útil para que, al leerlo, lo comprendas mejor e identifiques, con mayor facilidad, el tema, los detalles o pormenores de este y las conclusiones.

A continuación, en el texto ¡Aguas con el cloro!, se muestran las partes que componen la estructura de los textos expositivos.

Introducción	Si eres de los que mezcla Cloro con otros productos pensando que tu casa quedará más limpia estás en un error. ¡Puede ser peligroso!
Desarrollo	Para empezar El Cloro es un desinfectante universal, de uso común, activo frente a muchos microorganismos. Se trata de una solución de Hipoclorito de Sodio, al 6% disuelto en sosa (Hidróxido de Sodio). Comercialmente también se le conoce como blanqueador doméstico. ¡Cuidado! Algunas personas piensan que si lo mezclan con otros productos de limpieza tendrán mejores resultados en el aseo y desinfección del hogar. ¡Esto es falso y muy peligroso! En ocasiones se hacen recomendaciones de forma imprudente como utilizarlo con agua caliente con la excusa de que aumenta su poder de limpieza, pero eso es un grave error. El Cloro NUNCA debe calentarse, ya que desprende vapores altamente tóxicos con gravísimas consecuencias para las vías respiratorias. Además, al evaporarse pierde su función desinfectante.
Cierre o Conclusión	No arriesgues tu salud, dilúyelo solo con agua fría o al tiempo.

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, ¡Aguas con el cloro!, Gobierno de México, 22 de junio de 2020, disponible en <http://bit.ly/3KievBK> (Consulta: 22 de octubre de 2022).

Actividad 3. Fortalece tus conocimientos en torno a la estructura de los textos expositivos.

- a) Lee cada definición y marca con una paloma ✓ la parte de la estructura a la que hace referencia el texto expositivo anterior.

Definiciones	Partes del texto expositivo		
	Inicio	Desarrollo	Cierre o conclusión
Parte final del texto en la que el autor o autora sintetiza lo más relevante.			
En esta parte, se presenta el tema y, por lo general, se indica su importancia para llamar la atención de las personas lectoras.			
Está compuesta por diversos párrafos y en ellos se explica a detalle el tema que aborda el texto, por lo que suelen incluirse definiciones y ejemplos.			

- a) Lee los siguientes fragmentos y, mediante una línea, indica la parte de la estructura a la que pertenecen, para que estén ordenados y se comprenda la información.

El estrés es positivo cuando nos ayuda a percibir un peligro. En estos casos, se encienden en nuestro organismo algunas señales químicas. Estas elevan el ritmo cardíaco, aceleran la respiración e incrementan la disponibilidad de azúcar en la sangre, con el propósito de que enfrentemos el evento que nos alerta. A este tipo de estrés se le llama agudo.

Otro tipo de estrés es el crónico, que se caracteriza por ser permanente. Es agotador y desgasta a las personas día tras día. El estrés crónico destruye al cuerpo, la mente y la vida. Hace estragos mediante el desgaste a largo plazo.

Estrés: ¿qué pasa si es excesivo?

El estrés es la capacidad de respuesta del organismo ante eventos inusuales o circunstancias imprevistas. Es un factor determinante en la evolución y supervivencia, por lo tanto, no siempre es negativo.

Aunque el estrés es una respuesta natural del organismo, es necesario estar alertas para identificar cuando se trata de estrés crónico, pues este acarrea problemas de salud física y mental.

Título

Introducción

Desarrollo

Cierre o conclusión

Elementos gráficos

En la mayoría de los textos se emplean diversos elementos gráficos para distribuir, resaltar o complementar la información. Estos son de gran apoyo para las personas lectoras, pues facilitan la comprensión de los contenidos

Algunos elementos gráficos que se emplean en los textos expositivos son:

Tamaño de letra	Los títulos y subtítulos suelen resaltarse o escribirse con letra más grande para sobresalir del resto del texto.
Negritas y subrayados	Algunos textos usan letras más gruesas, un color más intenso o una línea debajo de algunas palabras para resaltar ideas y llamar la atención de las personas lectoras.
Viñetas	Son símbolos que pueden tener diferentes formas y colores, se utilizan para enlistar palabras, frases o expresiones. En este libro, por ejemplo, en algunas actividades se usan viñetas en forma de cuadrado y de color verde.
Apoyos visuales	Pueden ser fotografías, ilustraciones, esquemas, gráficas, entre otros. Estos tienen principalmente dos funciones: ilustrar o complementar. Ilustran cuando solo hacen alusión al tema o a alguna información del texto. Complementan cuando aportan o explican información que no está en los párrafos.

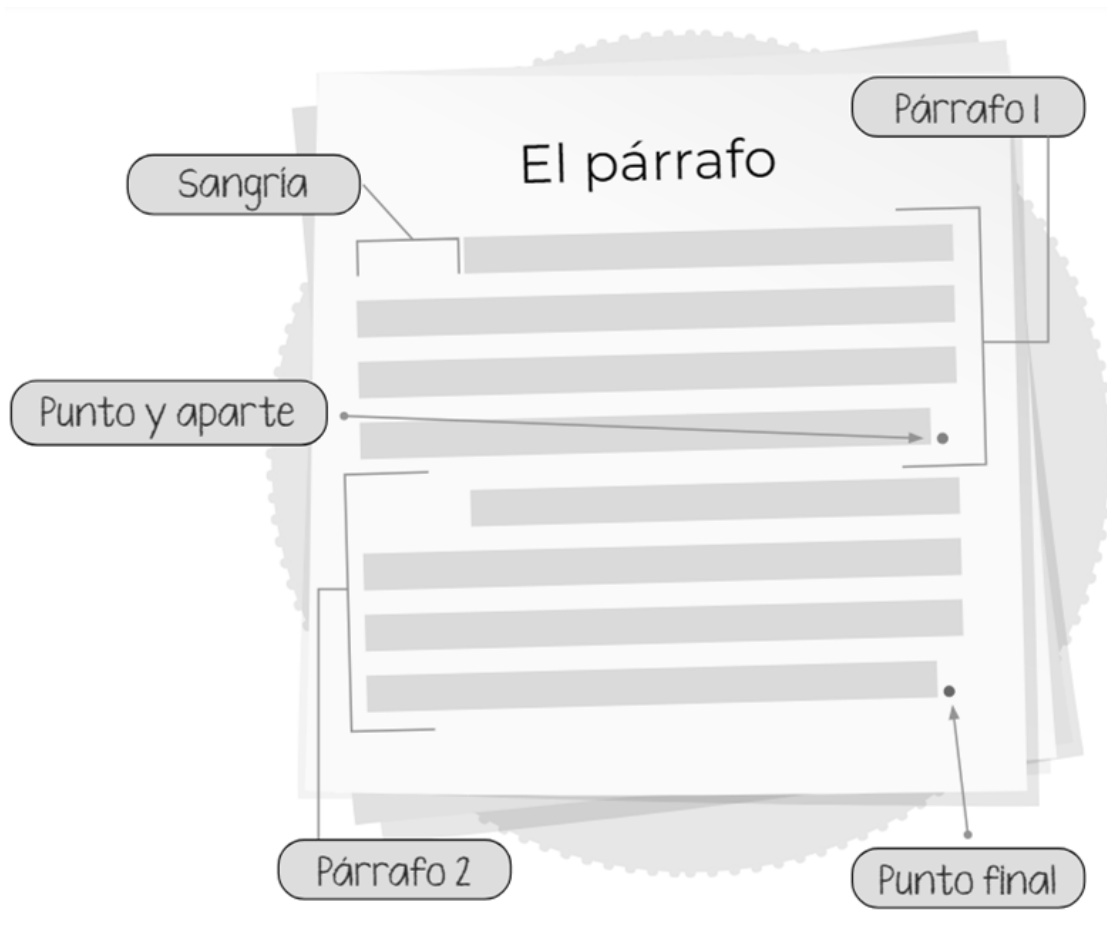
Todos estos elementos resultan útiles a la hora de leer, pues hacen que prestes tu atención a la información que es muy relevante para que alcances a comprender el tema. Toma en cuenta que los carteles también emplean los elementos antes mencionados, ya que se trata de textos expositivos que, por lo general, incluyen instrucciones o recomendaciones.

Secuencia 3. El resumen

El párrafo

Los párrafos son porciones de un escrito e **integran** un conjunto de **información** (frases y oraciones) relacionada entre sí porque tratan del **mismo tema o idea**.

Los párrafos de un texto **se distinguen a simple vista**, ya que se separan de otros por un **punto y aparte**, **inician con mayúsculas y**, en ocasiones, **tienen sangría**.



La función de los párrafos es organizar la información del texto. Por eso, en cada uno se desarrolla una idea principal que se acompaña de ideas secundarias.

Las **ideas principales** expresan lo más relevante del tema que se trata en el texto y **las secundarias** aportan ejemplos, aclaraciones o explicaciones para que sea más clara la idea principal. Un párrafo debe presentar las siguientes cualidades:

Cohesión:

sus oraciones están interrelacionadas, o sea, se conectan de manera lógica, de tal forma que, al leerlas juntas, adquieren sentido y significado.

Unidad:

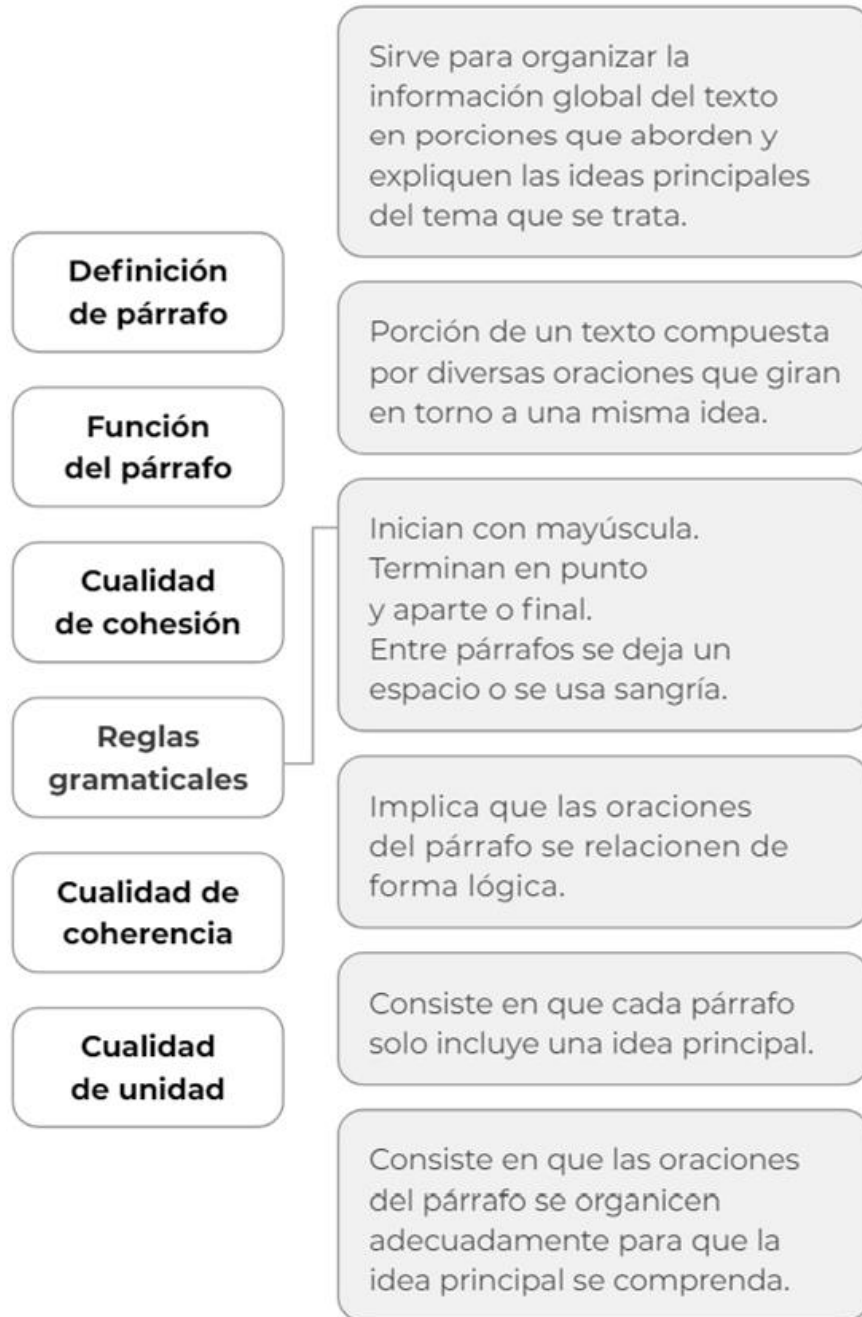
las oraciones que componen al párrafo giran en torno a una idea central, conocida como idea principal.

Coherencia:

las oraciones se organizan de forma adecuada para que la idea central se comprenda.

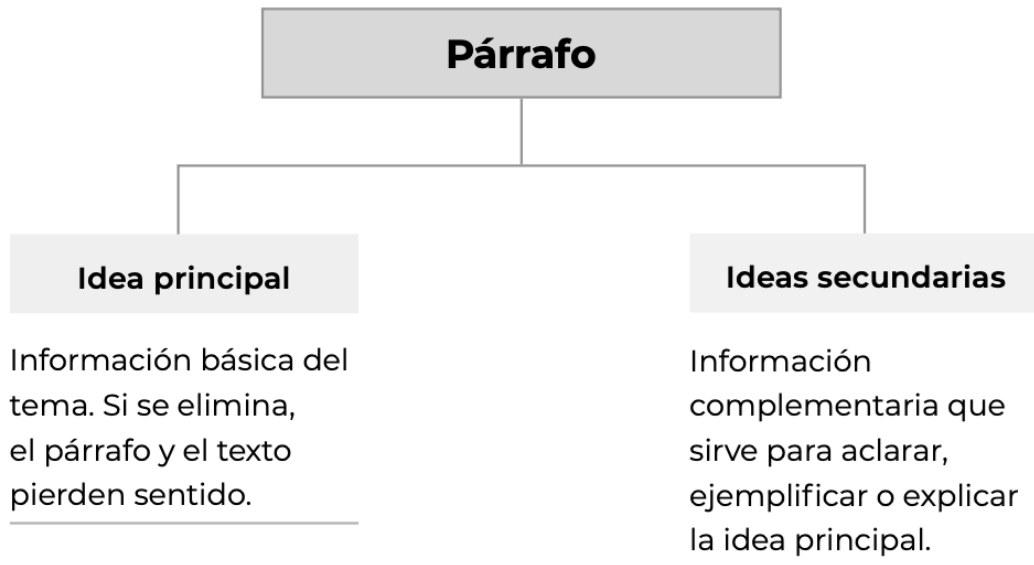
Actividad 4. Repasa las nociones revisadas en el tema El párrafo.

- a) Relaciona los elementos de las siguientes columnas.
- b) Toma en cuenta el ejemplo.



Ideas principales y secundarias

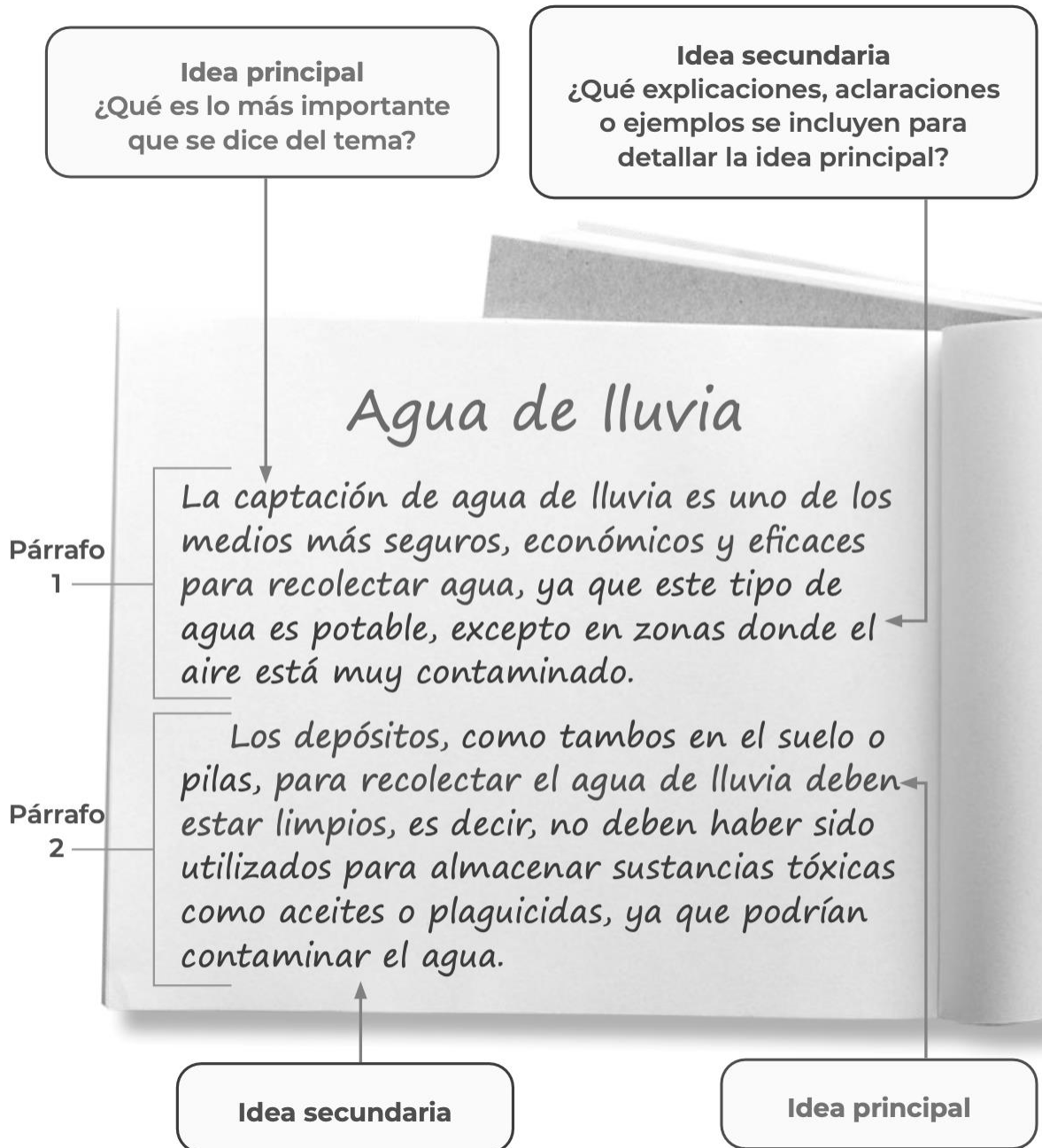
Los párrafos deben tener unidad. Esto quiere decir que las oraciones que los componen giran en torno a una idea central, también conocida como idea principal. Dicho de otro modo, cada párrafo aborda una idea principal y puede tener una o varias ideas secundarias.



Para localizar la idea principal de cada párrafo y diferenciarla de las ideas secundarias, puedes realizar lo siguiente:

- **Lee cada párrafo.**
- **Emplea un diccionario** cuando desconozcas el significado de una palabra y no puedas deducirlo por el resto del contenido.
- **Para reconocer la idea principal, responde ¿qué es lo más importante** que se dice del tema en este párrafo?
- **Localiza las ideas secundarias**, planteándote en cada párrafo la pregunta **¿qué ejemplos, aclaraciones o explicaciones se incluyen en este párrafo?**

Observa la distinción de ideas principales y secundarias en el siguiente texto.



Conectores gramaticales

Los conectores gramaticales son palabras o frases que vinculan diferentes oraciones o partes de un texto. Se emplean, por ejemplo, para introducir las ideas secundarias en un párrafo.

Por lo anterior, para reconocer las ideas secundarias, además de preguntarte ¿qué explicaciones, aclaraciones o ejemplos se dan para detallar la idea principal?, puedes tomar en cuenta la presencia de palabras o frases que introducen causas, consecuencias ejemplos.

Conectores que introducen causas:	<i>ya que, pues, porque,</i> entre otros.
Conectores que introducen consecuencias:	<i>por eso, por lo tanto, en consecuencia,</i> entre otros.
Conectores que introducen ejemplos o explicaciones:	<i>como, por ejemplo, es decir,</i> entre otros.

Los conectores no solo se usan en los escritos, sino también cuando hablamos y ayudan a articular las ideas del mensaje que se quiere transmitir.

Actividad 5. Pon en práctica la localización de conectores gramaticales y la distinción de ideas principales y secundarias.

- a) Lee el texto Cosechar la lluvia.
- b) Encierra en un círculo los conectores gramaticales que identifiques en el texto.

Cosechar la lluvia

La captación o cosecha de agua de lluvia es la acción de coleccionar, conducir, almacenar y tratar el agua que se precipita a la superficie terrestre para su uso o consumo, es decir, es un mecanismo que se compone de diversas acciones y permite la utilización del agua de la lluvia.

Como cualquier modelo de abasto de agua, la captación de lluvia presenta beneficios, por ejemplo, el cuidado de la naturaleza, el ahorro de dinero y el fomento del uso responsable del líquido vital, aunque también puede implicar limitaciones.

Un Sistema de Captación/Cosecha de Lluvia, o SCALL por sus siglas, se refiere al mecanismo que utiliza el conjunto de componentes y accesorios como canaletas, tubos, filtros, separadores de agua, tanques, bombas, y otros, que sirven para realizar la

- c) Vuelve a leer el texto Cosechar la lluvia e identifica de qué trata.

Responde ¿cuál es la idea principal y secundaria del texto Cosechar la lluvia?

Características de los resúmenes

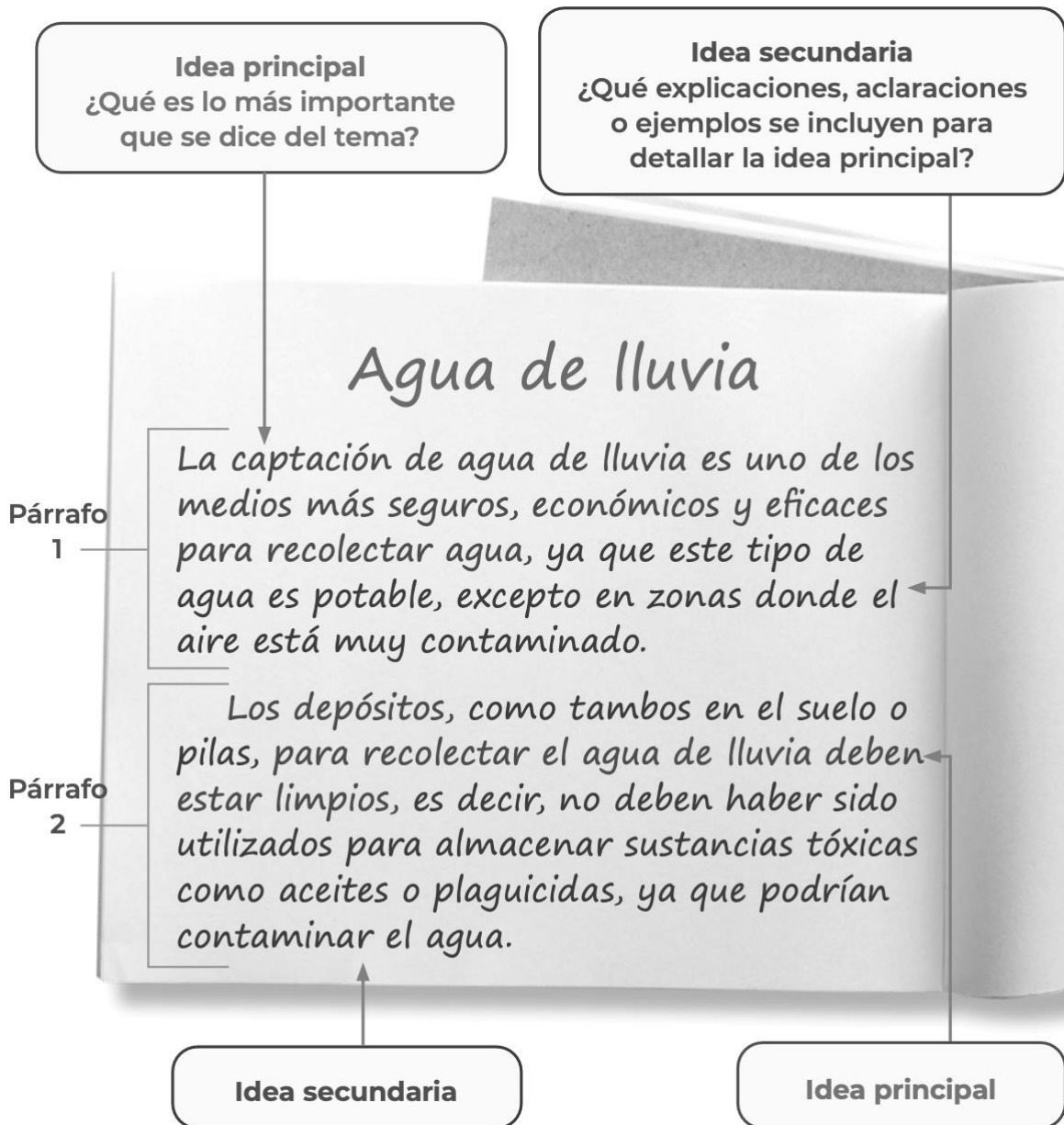
La elaboración de resúmenes es una actividad constante en la vida de las personas. Resumimos cuando le platicamos a alguien cómo estuvo nuestro día, cuando contamos una película, un cuento, una serie o un programa de televisión.

Un resumen es la exposición oral o escrita de la información más relevante de un texto. Resumir, por lo tanto, implica extraer las ideas principales y expresarlas en términos breves.

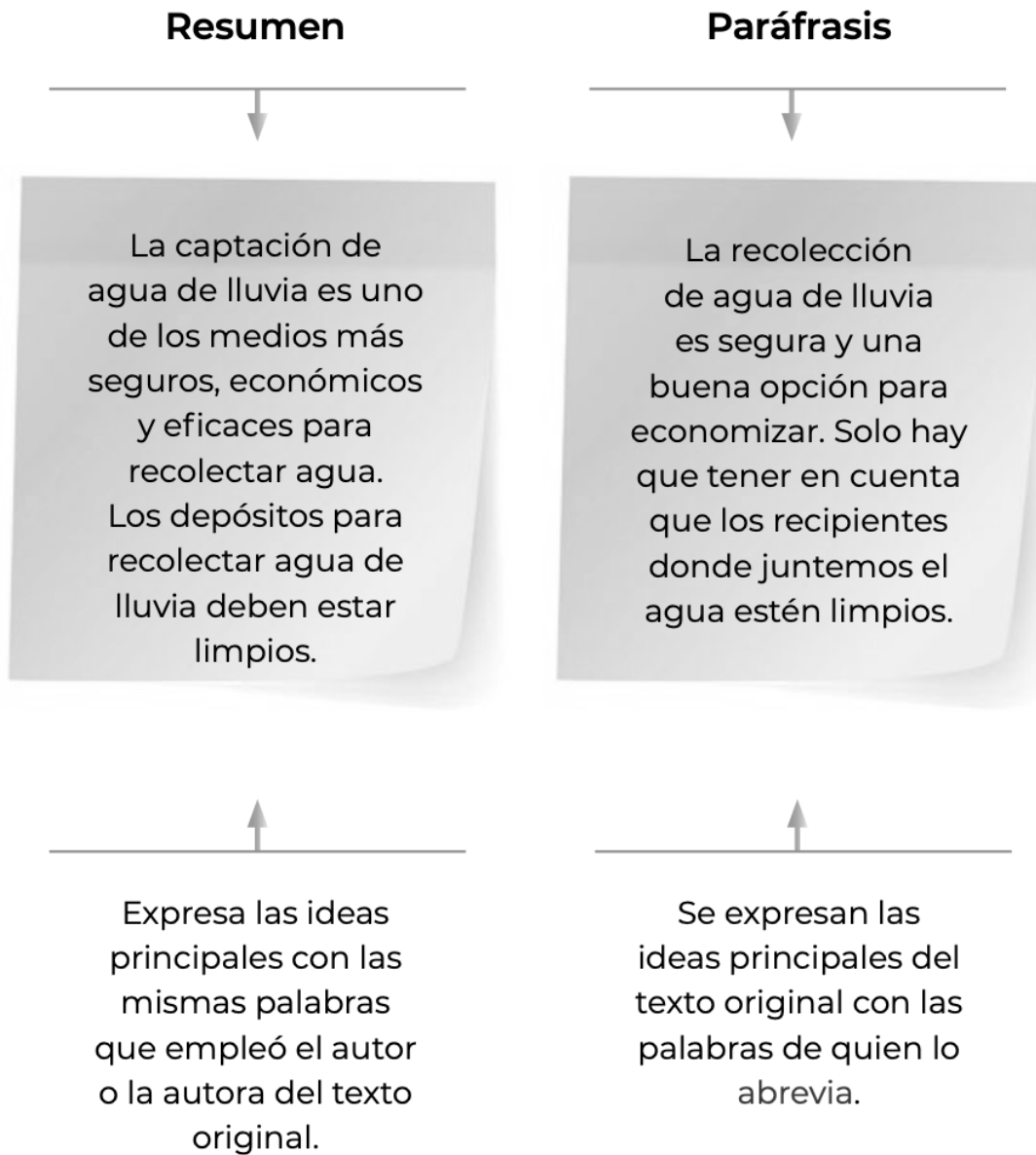
A continuación, se muestran las características de los resúmenes y algunas recomendaciones para su elaboración.

- ✓ El resumen es breve, claro y fiel a las ideas del texto original.
- ✓ Lee el texto.
- ✓ Identificar el tema.
- ✓ Localiza, en cada párrafo, la idea principal.
- ✓ Escribe únicamente la idea principal de cada párrafo.
- ✓ Revisa tu escrito y verifica que mantenga las ideas principales del texto original.

Un resumen expresa las ideas principales del texto original con las palabras de su autor o autora. Otra manera de hacer resúmenes es mediante la paráfrasis, la cual consiste en expresar con tus propias palabras lo dicho por alguien más.



Observa las diferencias que hay entre un resumen y una paráfrasis:



Actividad 6. Practica la elaboración de resúmenes y paráfrasis.

- a) Lee el texto Acción para el bien común.
- b) Subraya la idea principal de cada párrafo

ACCIÓN PARA EL BIEN COMÚN

La colaboración es un proceso en el que las personas participan colectivamente para alcanzar metas comunes, es decir, se basa en la solidaridad y en la distribución de tareas que tienen como fin el bienestar de todas y todos. Por ejemplo, durante la pandemia por COVID o en los terremotos de 2017, fuimos testigos de verdaderos actos de colaboración.

Para colaborar se requiere identificar las necesidades propias y de las demás personas. También es importante reconocer las acciones que podemos realizar, de acuerdo con nuestras posibilidades, por ejemplo, durante los terremotos de 2017 se identificó la necesidad de apoyar con alimentos a algunas comunidades. Por ello, hubo quienes donaron víveres o dinero para la compra de estos.

La colaboración es trabajo en equipo y, por lo tanto, cuando la practicamos, estrechamos lazos, ya que nos conocemos más y buscamos el bienestar de toda una comunidad.

- c) Lee las preguntas y subraya la respuesta correcta. Si es necesario, lee el texto nuevamente.

■ **¿Cuál es el tema del texto?**

- 1. La colaboración
- 2. La pandemia por COVID
- 3. La comunidad
- 4. Las consecuencias de la pandemia

■ **¿Cuál es la idea principal del primer párrafo?**

- 1. Durante la pandemia por el coronavirus, la búsqueda del bien común no fue una prioridad.
- 2. La colaboración es un proceso en el que las personas participan colectivamente para alcanzar metas comunes.
- 3. La pandemia por coronavirus fue un tiempo de crisis.
- 4. El bien común solo se da en tiempos de crisis.

■ **¿Cuál es la idea principal del segundo párrafo?**

- 1. Hay quienes ayudaron a las personas mayores.
- 2. En la colaboración se requiere identificar las necesidades y las acciones que podemos realizar.
- 3. Durante la pandemia algunas personas han hecho más llevadera la experiencia de las y los más pequeños.
- 4. Uno de los pilares de la colaboración es el interés por las otras personas y la comunidad.

■ ¿Cuál es la idea principal del tercer párrafo?

1. La experiencia de colaborar es hacer.
2. Siempre estrechamos lazos.
3. Colaborar es una experiencia.
4. La colaboración es trabajo en equipo.

Secuencia 4. Textos biográficos.

Las biografías

Son **textos expositivos**, aunque pueden emplear diversos recursos literarios para embellecer el mensaje y mover las emociones de quien las lee. Su **intención comunicativa es dar a conocer y exponer la historia de vida de alguien** (persona biografiada). Por ello, solo incluyen hechos reales.



El primer paso para **redactar una biografía** consiste en seleccionar a la persona sobre la que se escribirá el texto. Esta puede ser alguien que conozcas personalmente o no; que esté viva o que haya fallecido.

Al elegir a la persona que vas a biografiar, es recomendable que justifiques tu elección. **Justificar consiste en exponer los motivos por los que tomas una decisión.**

Una **justificación** responde a la pregunta **¿por qué?** Expone las razones por las que decides hacer o dejar de hacer algo, como se muestra en el siguiente caso:

Daniel actualmente cursa el módulo *Lengua y comunicación I* en el INEA. Le pidieron escribir una biografía de una persona de su comunidad. Decidió escribir sobre Mari, su vecina. Cuando la persona asesora le pidió a Daniel que justificara su elección, respondió "Elegí a Mari porque es una vecina que siempre se preocupa por las demás y que ha trabajado mucho por mejorar las condiciones en las que vivimos. Fue la primera en llegar a esta colonia y quien inició los trámites para que en nuestra calle hubiera luz eléctrica".

Como puedes observar, una **justificación** busca demostrar que la decisión tomada fue **reflexionada** y no a la ligera, pues expone los motivos por los que se eligió algo.

La entrevista

La **entrevista** es una conversación en la que se intercambian **preguntas y respuestas**. En ella, participan dos o más personas que cumplen los siguientes roles:

- **Entrevistador o entrevistadora:** Quien formula las preguntas.
- **Persona entrevistada:** Quien responde las preguntas.

Existen diversos tipos de entrevista, para esta secuencia identificaremos principalmente dos:

- **Informativa:** se entrevista a una persona experta en algún tema y su propósito es obtener información en torno a este.
- **De semblanza o perfil:** quien entrevista busca conocer los detalles biográficos de la persona entrevistada. El propósito no es conocer a fondo un tema, sino a la persona.

La entrevista se considera una **fuentes de información**, es decir, una herramienta que facilita recabar datos, noticias o sucesos en torno a algo o a alguien. Esta puede ser oral (se entabla mediante el habla) o realizarse por medios escritos (mensajes, cartas, correos electrónicos).

Planear y realizar una entrevista de semblanza a la persona que vas a biografar o a quienes le conocen de manera cercana es una forma de obtener información confiable en torno a su vida.

En una entrevista, puedes formular **preguntas** abiertas o cerradas, según sea la información que deseas obtener.

Abiertas: buscan respuestas con más información. Por ejemplo ¿Qué es lo que más te gusta del lugar donde naciste? ¿Porqué te gusta el lugar donde naciste? Este tipo de preguntas permiten que la persona entrevistada explique de manera detallada su respuesta.

Cerradas: buscan respuestas cortas y específicas. Por ejemplo ¿te gusta el lugar donde naciste?

Para hacer una entrevista, es necesario realizar acciones previas y posteriores, es decir, implica que lleves a cabo acciones en tres momentos: antes, durante y después de la entrevista.

Antes	•Prepara las preguntas. Estas pueden ser cerradas o abiertas y deben ayudarte a obtener la información que deseas. •Haz una cita con la persona que entrevistarás. Explícale por qué te interesa tener una cita con él o ella. Acuerda el lugar, la hora y el tiempo que durará la entrevista. •Prepara tus materiales (notas o guion con preguntas que vas a realizar, dispositivo para grabar la entrevista, libreta y bolígrafo para tomar notas, entre otros). •Si deseas grabar la conversación, pide a la persona entrevistada que te lo autorice antes de iniciar la entrevista.
Durante	• Acude puntualmente a tu cita. Recuerda que eres la persona responsable de la entrevista. • Preséntate con la persona y dile cuál es el propósito de entrevistarla. • Escucha con atención y demuestra que tienes interés en sus respuestas. • Mira directamente a la persona y evita distracciones. • Genera un ambiente de confianza. • Pregúntale a la persona cómo desea que la nombres y, si decide no responder alguna cuestión, respétala. • Mantén tu celular y dispositivos móviles en silencio. • Procura plantear todas las preguntas que planeaste. Si algún tema o suceso que no incluiste en tus preguntas llama tu atención, puedes improvisar cuestionamientos. • Verifica constantemente que tu grabadora esté encendida y, si algo falla, toma notas.
Después	• Transcribe la entrevista o sistematiza tus notas. Puedes organizar las respuestas en el orden que las presentarás en tu escrito, es decir, en la biografía.

Comunicación no verbal

Cuando las personas nos comunicamos oralmente, no solo transmitimos mensajes en el acto de hablar, sino que los movimientos, gestos, volumen de voz, entre otros, también comunican.

Cuando realices una entrevista o entables cualquier tipo de conversación oral, presta atención a tu lenguaje no verbal. Para ello, puedes seguir las recomendaciones de la siguiente infografía:

Comunicación no verbal durante la entrevista



El lenguaje no verbal se compone de gestos, posturas y de la entonación, volumen y ritmo con que decimos las cosas. Acompaña al lenguaje verbal (lo que decimos con palabras) y es importante prestarle atención, ya que puede enfatizar o contradecir lo que queremos expresar.

La narración y la descripción

Al redactar una biografía, debes tomar en cuenta que este tipo de texto combina la narración con la descripción y que emplea ciertas expresiones para presentar cronológicamente los acontecimientos, es decir, en el orden que sucedieron.

Describir: consiste en explicar cómo es una persona, animal, lugar o cosa.

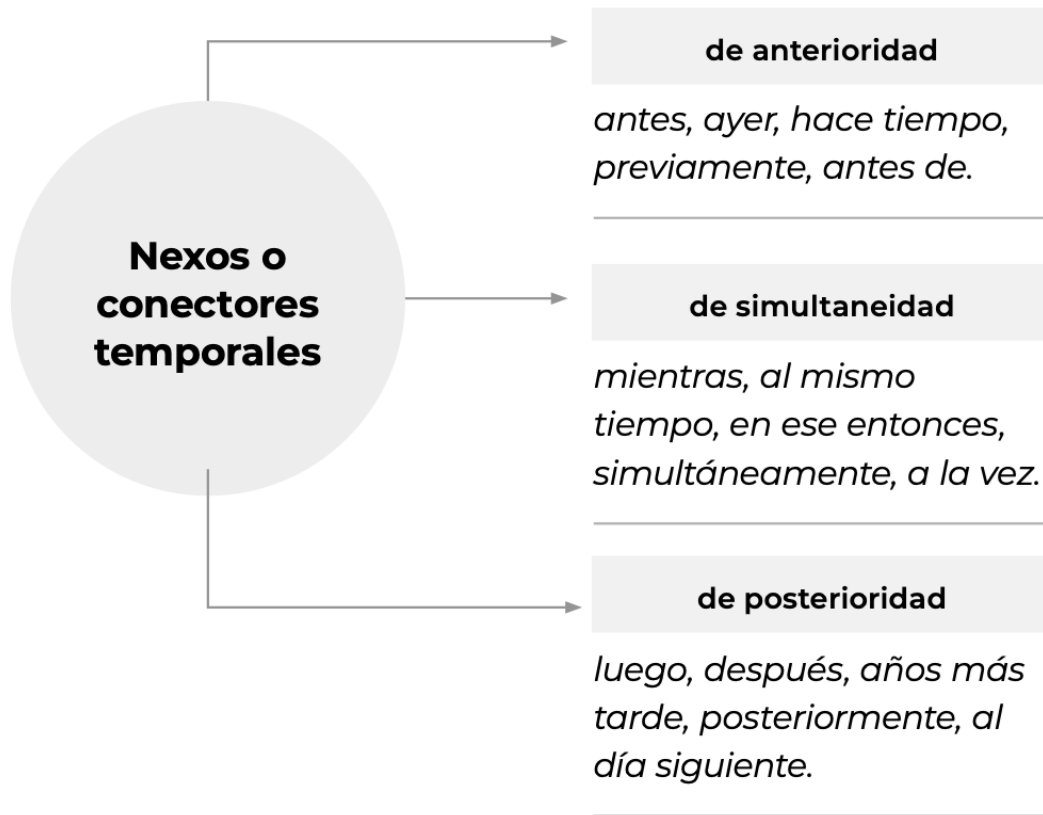
Narrar: consiste en relatar sucesos.

En las narraciones se emplean verbos, es decir, palabras que indican acciones, procesos o estados y que, en sí mismas, expresan una persona (quien realiza la acción) y un tiempo.



Además, para organizar las acciones del relato, en los textos (incluidas las biografías) y en la oralidad, se emplean expresiones que indican si algo pasó antes, al mismo tiempo o después de otra acción. A estas expresiones se les conoce como nexos o conectores temporales.

Revisa el esquema para que reconozcas algunos nexos temporales.



El uso de mayúsculas

Las letras mayúsculas se emplean para jerarquizar y distinguir algunas palabras del resto en la escritura. El uso de estas obedece a ciertas **reglas ortográficas** que es necesario aplicar cuando redactes y publiques un escrito.

Se escriben con letra mayúscula: la primera palabra de un escrito, las palabras que están después de punto y seguido o de punto y aparte, los sustantivos propios, los sobrenombres, los títulos de libros y las siglas.

Los sustantivos son los nombres de las personas, animales, cosas, lugares. Estos se clasifican en comunes y propios. Los primeros son nombres genéricos, por ejemplo, *mesa, gato, perro, persona, río*. **Los sustantivos propios**, por su parte, son nombres particulares, por ejemplo, “yo me llamo *Rosa* / mi perro se llama *Roncho* / nací en *Jiquilpan* / me gusta ir al río *Lerma*”, y **siempre se escriben con mayúscula inicial**.

En el siguiente texto se aplican las reglas ortográficas del uso de mayúsculas.

El artista náhuatl

Mardonio Carballo es poeta, músico y periodista. **Nació** en **Chicontepec, Veracruz**, en 1974. El primer libro que leyó fue *Alicia en el país de las maravillas*, cuando tenía 8 años. Un año después, comenzó a escribir cuentos. Más tarde, cuando tenía 11 años, inició su acercamiento a la poesía.

Mardonio se mudó a la **Ciudad de México** en 1988. Luego, ingresó al **CONALEP**. En ese entonces, comenzó a hacer teatro y volvió a la lectura.

Actividad 7. Repasa y aplica las reglas ortográficas para el uso de letras mayúsculas.

a) Vuelve a leer el texto El artista náhuatl y responde las preguntas.

■ ¿Por qué las palabras Mardonio, Carballo, Chicontepec y Veracruz estás escritas con mayúscula inicial? ¿Qué regla está aplicada?

■ ¿Por qué la palabra Nació está escrita con mayúscula si no es un sustantivo propio? ¿Qué regla está aplicada?

■ ¿Por qué la palabra CONALEP está escrita con mayúsculas? ¿Qué regla está aplicada?

UNIDAD 2

Narraciones y juegos con las palabras

En esta unidad identificarás las características generales de los textos literarios y, enseguida, te concentrarás en la revisión de textos narrativos y poéticos de la literatura popular, como leyendas, fábulas, mitos, chistes, adivinanzas y trabalenguas. También reflexionarás sobre la importancia de este tipo de literatura en la historia de las comunidades e identificarás algunos de los recursos utilizados al emplear la lengua con fines artísticos y recreativos

UNIDAD 2. NARRACIONES Y JUEGOS DE PALABRAS.

Secuencia 5. Narraciones literarias.

Características de las narraciones literarias

Las **narraciones** son textos **orales o escritos que relatan** una sucesión de hechos, acontecimientos o acciones.

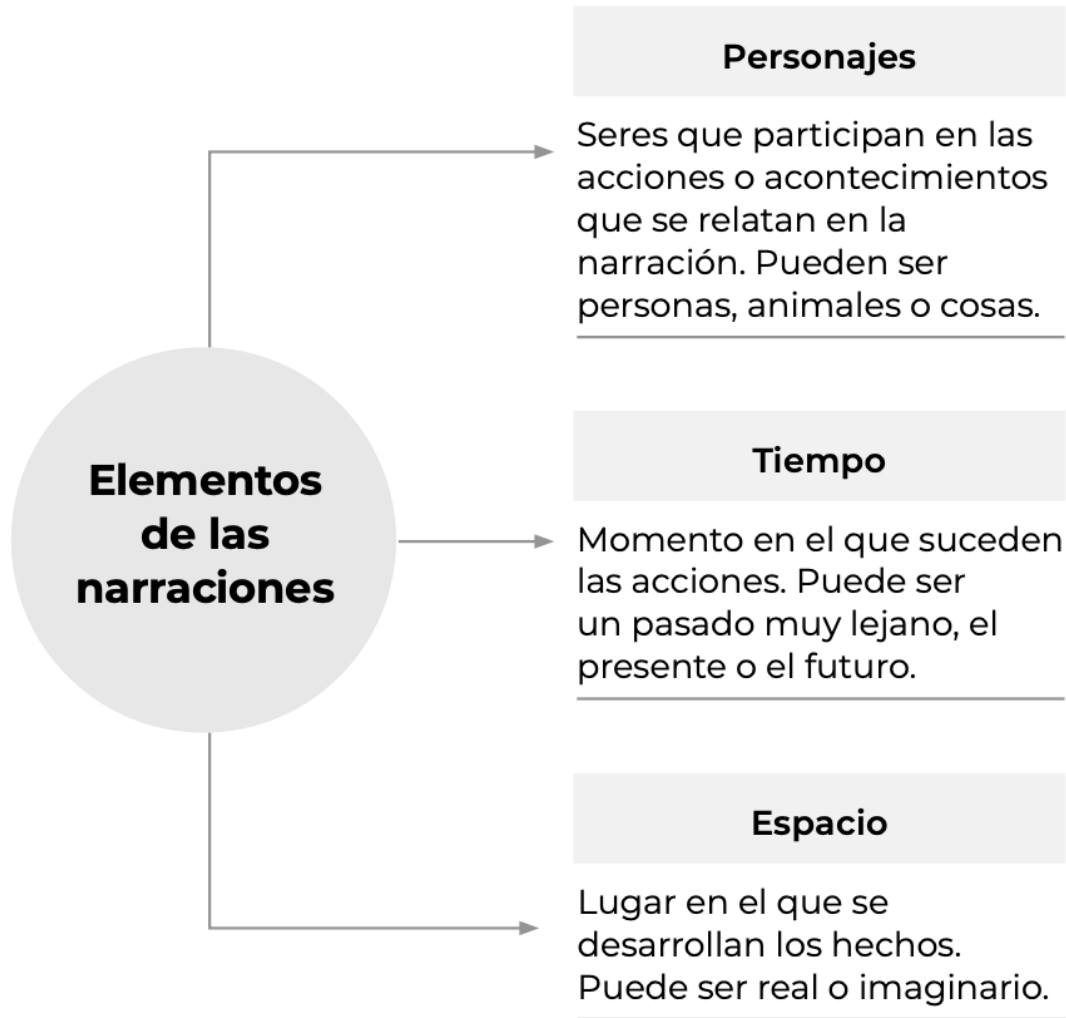
Narrar **consiste en decir o contar una historia** relatando las acciones que han sucedido y mencionando a quienes participan en ellas, como se muestra a continuación:

Ejemplos	
Narración 1	Narración 2
Carmen salió de su casa a las 6 de la mañana. En el camino, se encontró a Pedro y a Laura.	Carmen salió volando por la puerta trasera. Desde las nubes, vio a Pedro y a Laura, quienes también iban al trabajo.

No todas las narraciones son literarias. **Las narraciones no literarias presentan únicamente hechos reales**, por lo que cumplen la función de ser textos cuyo **propósito es informar**. Algunos ejemplos de textos narrativos no literarios son **las noticias, los reportajes y algunas biografías**.

Las **narraciones literarias pueden incluir hechos ficticios**. Su **finalidad no es** presentar datos y hechos comprobables para **informar** a las lectoras y lectores, sino relatar una historia que sea disfrutable.

Algunos **elementos** que podrás encontrar en todas las narraciones se indican y explican en el siguiente esquema.



En ocasiones, **las narraciones literarias** no mencionan el tiempo y el espacio en los que se desarrolla la historia que relatan, pero estos datos se pueden **deducir o inferir** por el resto de la información que se ofrece.

Para practicar la identificación y la inferencia de los elementos de una narración, te proponemos leer *La leyenda maya del colibrí*.

La leyenda maya del colibrí (fragmento)

Los viejos mayas cuentan que los Dioses crearon todas las cosas en la Tierra y, al hacerlo, a cada animal, a cada árbol y a cada piedra le encargaron un trabajo. Pero cuando ya habían terminado, notaron que no había nadie que se encargara de llevar sus deseos y pensamientos de un lugar a otro.

Como ya no tenían barro ni maíz para hacer otro animal, tomaron una piedra de jade y con ella tallaron una flecha muy pequeña. Cuando estuvo lista, soplaron sobre ella y la pequeña flecha salió volando. Ya no era más una simple flecha, ahora tenía vida: los dioses habían creado al *x ts'unu'um*, es decir, el colibrí.



Collage: Soledad Violeta, 2021.

Fuente: Belén, Rocío, *La leyenda maya del colibrí*, Bioguía, 2020, disponible en <https://bit.ly/3JBks48> (Consulta: 14 de mayo de 2022). (Fragmento).

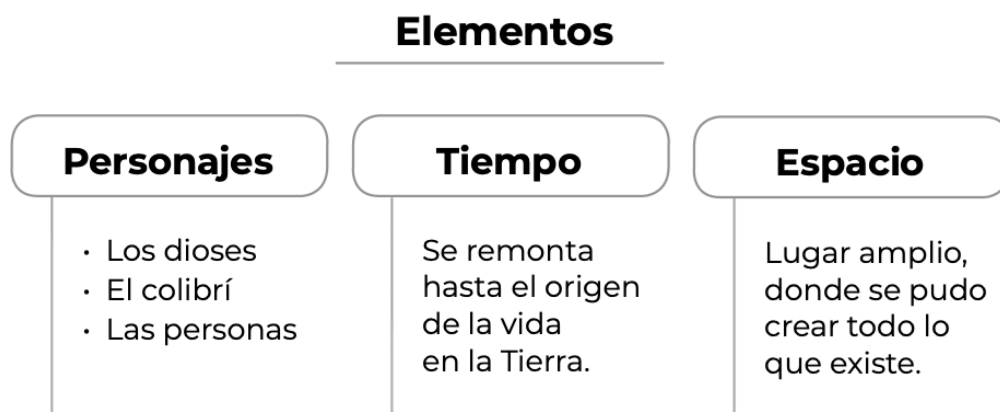
Si te fijas bien, en la narración anterior, solo se menciona textualmente a los personajes, es decir, no se indica ni el espacio ni el tiempo en que sucede la historia. Sin embargo, estos dos elementos podrían inferirse si se toman en cuenta otros aspectos (¿De qué trata la historia? ¿Qué acciones acontecen? ¿Se mencionan aspectos actuales o muy remotos?).

De ahí que se pueda afirmar lo siguiente:

■ **Tiempo:** el relato no menciona un tiempo exacto, pero dice que las acciones que cuenta sucedieron cuando los dioses crearon la vida. Por ello, se puede deducir que fue en un tiempo muy remoto.

■ **Espacio:** la narración no menciona un lugar exacto, sin embargo, como indica que fue en el lugar donde crearon todo lo que existe, se puede inferir que fue un lugar muy abierto y despejado.

Con base en lo anterior, se puede concluir que los elementos de *La leyenda maya del colibrí* son:



Las leyendas

En el ámbito literario, no todas las creaciones han surgido y prevalecido por la escritura. Algunas historias y juegos de palabras **han sobrevivido en el tiempo y llegado hasta nuestros días gracias a que han sido contadas oralmente** y, así, transmitidas de generación en generación. Un ejemplo de ello son las leyendas.

Las **leyendas** son **narraciones tradicionales** que se han transmitido por medio de la palabra oral de una generación a otra y pueden estar escritas. **Explican un hecho real, mediante elementos fantásticos, es decir, mezclan lo real con lo imaginario** o ficticio para contarnos una historia.

Pueden tratar de fenómenos naturales, características de animales o plantas, explicaciones de accidentes geográficos (montañas, ríos, lagos, entre otros) o los orígenes de un pueblo. Puesto que son narraciones, en las leyendas puedes localizar los elementos que reconociste en el tema anterior: personajes, espacio y tiempo.

Las fábulas

Las fábulas **son narraciones**, casi siempre breves, que habitualmente se han transmitido oralmente, aunque también se pueden encontrar por escrito. En estas, se **muestran cualidades o se hace una crítica a determinados comportamientos humanos**.

Los personajes de las fábulas, es decir, los seres que realizan las acciones, por lo general son animales, plantas, dioses, humanos o cosas. Una de las principales características de estas narraciones es que transmiten una moraleja, es decir, una enseñanza.

Esta no siempre es explícita, sino que se deduce por los comportamientos, acciones de los personajes y consecuencias que se presentan.

Para comprender mejor las características mencionadas, lee la fábula La zorra y el leñador y, al finalizar, revisa algunos de sus elementos.

La zorra y el leñador

Una zorra perseguida por unos cazadores vio a un leñador y le suplicó que le buscara un escondite. El hombre le aconsejó que entrara en su cabaña y se escondiera en ella.

Al instante llegaron los cazadores, preguntando al leñador si había visto pasar por allí una raposa. Dijo que no con la voz, pero señaló con la mano dónde se había escondido. Los cazadores no comprendieron el gesto y se fiaron del hombre; la zorra, al verlos marchar, salió sin decir nada.

El leñador le reprochó que, habiéndola salvado, no le dijera ni una palabra de agradecimiento; a lo que la zorra repuso:

—Te hubiera dado las gracias si tus gestos y tus actos hubieran respondido a tus palabras.

Fuente: Esopo, “La zorra y el leñador”, en *Antología. Saber leer. La sabiduría del mundo en 40 lecturas, Un paseo por la imaginación y la sabiduría*, México, INEA, 2007, p. 11.

Elementos de *La zorra y el leñador*

Personajes	Espacio	Moraleja
• Zorra • Leñador • Cazadores	El bosque, pues se menciona una cabaña.	La congruencia es un valor. Es importante hacer que coincidan nuestras acciones con lo que decimos.

Actividad 8. Repasa y fortalece algunos de los conocimientos sobre las fábulas y las leyendas.

- Relaciona los elementos de las siguientes columnas.
- Une con una línea cada concepto con su definición.

Personajes Leyenda Fábula Moraleja	Narración popular que casi siempre es protagonizada por animales; que incluye una crítica a ciertos comportamientos y que busca transmitir valores mediante una enseñanza. Narración que incluye hechos reales y fantásticos para explicar algo. Enseñanza que se infiere de una fábula. Seres que participan en las acciones de una narración
---	---

Secuencia 6. Narraciones literarias y su estructura

Leyendas, fábulas y mitos

La historia de la lengua en las comunidades es parecida a la de las personas. Los pueblos, primero, han desarrollado la lengua hablada (oralidad) y, después, a veces mucho después, la escritura.

Cuando no había escritura en una comunidad, la única forma de **conservar sus relatos y saberes era mediante la memoria y la oralidad**. Hoy, todavía muchos saberes e historias de las culturas comunitarias se conservan y difunden oralmente. México es un país con una tradición oral amplia y diversa.

Entre los relatos cuyo origen se remonta a tiempos muy lejanos y que llegaron hasta nuestros días gracias a la oralidad, se encuentran las **leyendas, las fábulas y los mitos**. Estos tres tipos de narraciones tienen en común que son:

Anónimos

No tienen un autor o autora específica. Se desconoce quién fue la primera persona que las relató.

Tradicionales

Han sido transmitidas de generación en generación y forman parte de la cultura de un pueblo.

Regionales

Suelen relacionarse con un espacio o pueblo determinado. Cada cultura tiene sus propios relatos.

Características particulares de las leyendas, fábulas y mitos

Leyendas

Originalmente tenían la función de explicar fenómenos naturales, características de animales o el origen de accidentes geográficos. Las leyendas combinan hechos, datos o personajes reales con imaginarios, pero casi siempre se sitúan en un espacio real y concreto.



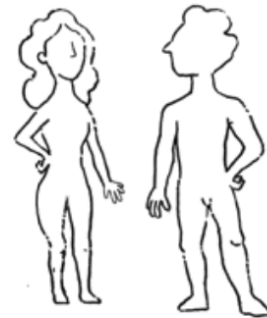
Fábulas

Son protagonizadas por seres con características humanas. Muestran comportamientos de las personas para criticarlos o reconocerlos, y su propósito es dar una enseñanza. Su origen se remonta a relatos que las madres y padres contaban a sus hijos e hijas para inculcarles valores.



Mitos

Mediante hechos fantásticos, buscan explicar el origen del universo y de la humanidad, o sea, el origen de la vida. Se caracterizan porque se vinculan con las religiones de los pueblos, pues sus personajes suelen ser dioses y diosas.



Planteamiento, conflicto y solución

Las leyendas, las fabulas y los mitos son narraciones y, por lo tanto, presentan la estructura de este tipo de textos, es decir, tienen:

Planteamiento

Corresponde a la situación inicial de las y los personajes. En esta parte, quienes leen o escuchan identifican a las y los personajes, sus circunstancias y los aspectos espaciotemporales en los que se desenvuelven.

Conflicto narrativo

Es la dificultad, reto o problema principal que enfrentarán las y los personajes más importantes a lo largo de la historia. Cuando se presenta este conflicto, se rompe con la situación inicial, o sea, con las circunstancias que tenían las y los personajes en el planteamiento.

Solución

Es la manera en la que se resuelve el problema, dificultad o reto. Suele coincidir con el final de la historia.

Pretérito y copretérito

En los relatos que leemos, ya sean leyendas, fábulas o mitos, y en los mensajes que transmitimos oralmente, se puede hacer referencia a acciones del pasado, presente o futuro.

En nuestra lengua, como viste en la secuencia 4, las palabras que expresan acción se llaman verbos. Estos, además de nombrar las acciones, precisan si estas ya sucedieron, están sucediendo en el momento que nos comunicamos o sucederán más adelante. Dicho de otro modo, los verbos sitúan a las acciones en alguno de los siguientes momentos:



Para nombrar acciones del pasado, o sea, que ya sucedieron, podemos usar los tiempos verbales pretérito y copretérito. Estos son de uso común en leyendas, mitos y fábulas, pues este tipo de narraciones tiende a relatar sucesos del pasado.

Pretérito

Se emplea para expresar una acción que ya finalizó.

Copretérito

Se utiliza para mencionar acciones que ocurrieron en el pasado de forma prolongada o al mismo tiempo que otras.

Revisa los siguientes ejemplos del uso de pretérito y copretérito.

Ejemplos del uso del pretérito

- *Ayer hablé con mi hermano.*
- *Hoy comí lentejas.*
- *Ella partió un pastel.*

Ejemplos del uso del copretérito

- *De niña jugaba fútbol.*
- *De chico comía con mi tío.*
- *De niño le pedía permiso a su mamá.*

En estos ejemplos pudiste observar que lo que cambia de un tiempo a otro son las terminaciones.

Revisa el siguiente esquema para que las repases.

Para hablar del pasado se utilizan

El pretérito con terminaciones

<i>verbos que terminan en -ar (ejemplo: amar)</i>	<i>verbos que terminan en -er e -ir (ejemplo: comer)</i>
amé	comí
amaste	comiste
amó	comió
amamos	comimos
amaron	comieron
amaron	comieron

El copretérito con terminaciones

<i>verbos terminados en -ar (ejemplo: amar)</i>	<i>verbos terminados en -er e -ir (ejemplo: comer)</i>
amaba	comía
amabas	comías
amaba	comía
amábamos	comíamos
amaban	comían
amaban	comían

El **pretérito** y el **copretérito** son tiempos que probablemente empleas frecuentemente, pero que quizás no sabías que reciben estos nombres. En los mitos y en las leyendas, como se habla de acciones de un pasado remoto, se usan constantemente.

Conectores de causa y de consecuencia

Las leyendas, como ya identificaste anteriormente, buscan explicar con hechos fantásticos la causa de algún fenómeno o situación; **los mitos** intentan **explicar el origen** de la vida, y **las fábulas** procuran **señalar las consecuencias** de las acciones de sus personajes. Por ello, **emplean conectores de causa y de consecuencia**.

Los conectores de causa y de consecuencia son palabras que se usan en la oralidad y en la escritura para indicar que se introducirá el motivo de algo o sus efectos.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de estos:

Conectores	
De causa	De consecuencia
<i>porque, ya que, pues, puesto que, dado que, pues bien, de este modo</i>	<i>por lo tanto, por eso, en consecuencia, por consiguiente, como resultado, por lo cual, así que</i>
↓ Iztac lloró porque el joven Popo partió a la batalla.	↓ Popo decidió homenajear a Iztac, así que la velaba con una antorcha en la mano.

Actividad 9. Lee los siguientes fragmentos de narraciones populares e indica si en ellos se resalta una causa o una consecuencia. Considera el tipo de conector que se resalta con letras negritas.

a) En la columna derecha, anota causa o consecuencia, según corresponda.

Los pájaros cantaban mal porque se empeñaban en hacerlo con la garganta.	
La princesa lloró tanto su desgracia que formó un lago con sus lágrimas, por eso , Camécuaro significa “lugar de la amargura oculta”.	
Los xoloitzcuintles eran guardianes de los espíritus, ya que guiaban las almas de los fallecidos por la ciudad de los muertos.	
La flor de cempasúchil reconoció a su amado Huitzilin, en consecuencia , mostró su hermoso color amarillo.	
El joven Popo decidió juntar la tierra de diez montañas para hacer la tumba de la princesa Iztac. Como resultado de ello, la montaña Iztaccíhuatl es una de las más altas de México.	

Actividad 10. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste y haz lo que se te pide.

a) Completa el siguiente texto para que repases algunos de los conocimientos que se trabajaron en esta secuencia. Escribe sobre cada línea la palabra correcta.



La _____ (oralidad/ortografía) es muy importante en la historia de una comunidad, pues gracias a ella se han conservado algunas narraciones. Entre estas, se encuentran las leyendas, fábulas y mitos.

Las _____ (leyendas/fábulas) narran una historia que, con hechos fantásticos, busca explicar la existencia de algo real, como los fenómenos naturales, las montañas, lagos, entre otros. Las _____ (leyendas/fábulas) son narraciones breves protagonizadas por animales, personas o cosas, y siempre incluyen una enseñanza a la que se le llama _____. (relato/moraleja). Los _____ (personajes/mitos) son relatos que explican el origen de la vida, y sus _____ (personajes/mitos) casi siempre son _____. (dioses/cosas).

Secuencia 7. Textos poéticos.

Género lírico

A la **lírica** pertenecen los textos poéticos, como los poemas y las canciones, pues este **género** está conformado por composiciones que tienen la intención comunicativa de **dar a conocer las emociones y sentimientos de su autor o autora**, mediante un uso del lenguaje en el que se emplea la **imaginación**, se busca el **ritmo** y se **juega con las palabras**. Este género se llama así porque, en la antigua Grecia, las composiciones poéticas se cantaban con un instrumento de cuerdas llamado lira.

Debido a su intención comunicativa, los **textos poéticos**, a diferencia de los expositivos que revisaste en la unidad 1 de este módulo, son **subjetivos**.

Objetividad

Consiste en expresar, relatar o describir algo haciendo referencia al objeto o hecho en sí mismo, sin que intervengan las valoraciones de quien habla o escribe.

Subjetividad

Implica relatar o describir algo desde el punto de vista, preferencias, sentimientos o emociones de quien habla o escribe, es decir, no se considera únicamente al hecho u objeto.

Características generales de los textos poéticos

Los textos poéticos, además de tener la intención comunicativa de expresar y generar emociones, se caracterizan porque **prestan más atención a la forma que al contenido**. Esto quiere decir que se concentran en la manera o forma en la que expresan un mensaje, y no en el mensaje en sí mismo. En otras palabras, **las y los poetas** no usan el lenguaje de forma habitual, sino que **intentan alcanzar la máxima belleza de las palabras**.

Para lograr expresarse de forma bella, las y los poetas recurren a diversas estrategias, como el uso del lenguaje figurado y el ritmo.

Lenguaje figurado

Se refiere a usar expresiones asignándoles un significado distinto al que tienen habitualmente, es decir, diferente a su significado literal. Por ejemplo, si un poema dice “Llueve en mi corazón”, este no intenta expresar que sucede un fenómeno atmosférico en

ese órgano. Usa esas palabras para transmitir un mensaje distinto, por ejemplo, que siente tristeza o dolor.

El lenguaje figurado no es exclusivo de la poesía, pues también se usa en la vida cotidiana, por ejemplo, cuando se dice “ya colgó los tenis” para mencionar que alguien murió, o “me cayó como balde de agua fría” para indicar que alguna situación causó una sorpresa desagradable.

Ritmo

Es la musicalidad que tiene un poema y se logra mediante distintos recursos, como las rimas, la repetición de sonidos y las pausas.

Rima

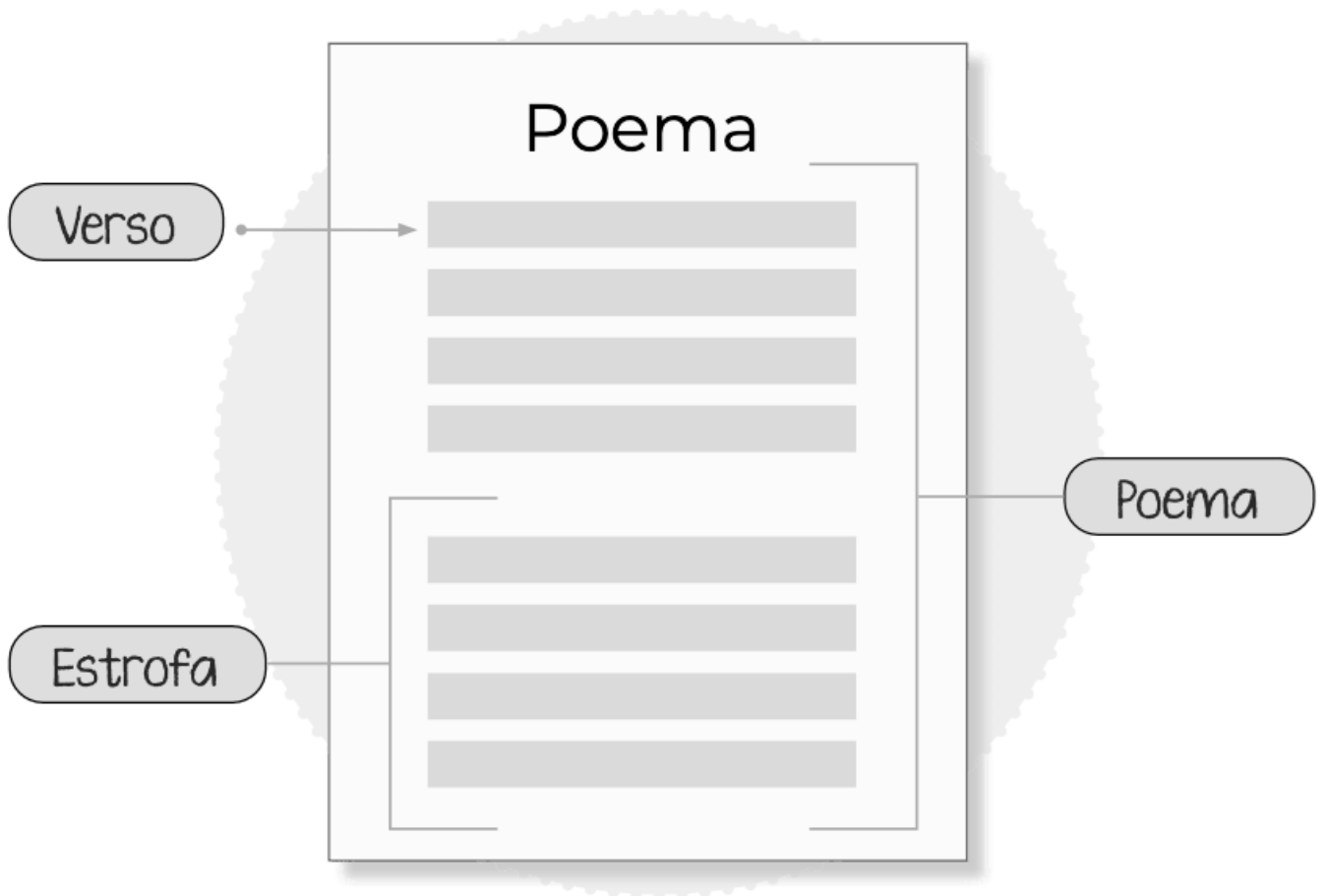
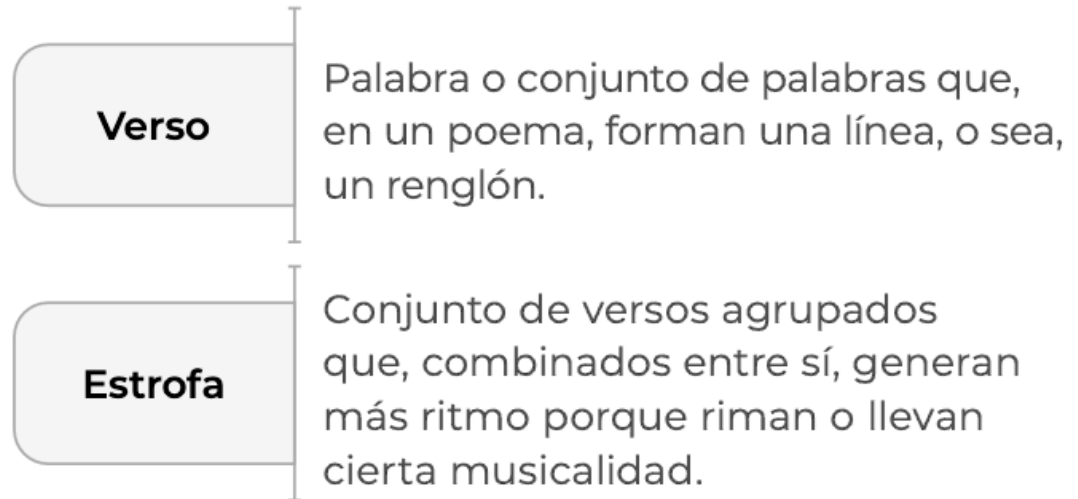
A grandes rasgos, dos o más palabras riman cuando sus últimos sonidos coinciden o son semejantes, por ejemplo, *cándido* rima con *cálido*; *ropa* con *copa*; *taza* con *masa*, y *lengua* con *tregua*.

Aliteración

Repetición de sonidos en un mismo verso o línea, por ejemplo, “**l**lueva o **l**leves hay **y**unques”.

Versos y estrofas

El ritmo comúnmente se logra por el uso de diversos recursos, como las repeticiones de sonidos, las rimas y las pausas. Para marcar las rimas, las pausas y, por lo tanto, dar mayor ritmo, los textos poéticos, en ocasiones, siguen una estructura que se compone de versos y estrofas.



Lee el siguiente poema de Sor Juana Inés de la Cruz para que distingas los versos y las estrofas.

Estrofa 1

**¿En perseguirme,
mundo, qué interesas?**

¿En perseguirme, mundo, qué interesas? → Verso 1
 ¿En qué te ofendo, cuando sólo intento → Verso 2
 poner bellezas en mi entendimiento → Verso 3
 y no mi entendimiento en las bellezas? → Verso 4

Estrofa 2

Verso 1 ← Yo no estimo tesoros ni riquezas,
 Verso 2 ← y así, siempre me causa más contento
 Verso 3 ← poner riquezas en mi entendimiento
 Verso 4 ← que no mi entendimiento en las riquezas.

Yo no estimo hermosura que vencida → Verso 1
 es despojo civil de las edades → Verso 2
 ni riqueza me agrada fementida, → Verso 3

Verso 1 ← teniendo por mejor en mis verdades
 Verso 2 ← consumir vanidades de la vida
 Verso 3 ← que consumir la vida en vanidades.

Fuente: De la Cruz, Inés, *¿En perseguirme, mundo, qué interesas?*, San Juan, Ciudad Seva, s/f, disponible en <https://bit.ly/3o1c2tT> (Consulta: 23 de agosto de 2022).

 **CÓDIGO COMÚN**
Fementida:
 falsa o
 engañosa.

Actividad 11. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia.

a) Lee el siguiente poema

Melancolía

La sutil hilandera teje su encaje oscuro
con ansiedad extraña, con paciencia amorosa.
¡Qué prodigio si fuera hecho de lino puro
y fuera, en vez de negra la araña, color rosa!

En un rincón del huerto aromoso y sombrío
la velluda hilandera teje su tela leve.
En ella sus diamantes suspenderá el rocío
y la amarán la luna, el alba, el sol, la nieve.

Amiga araña: hilo cual tú mi velo de oro
y en medio del silencio mis joyas elaboro.
Nos une, pues, la angustia de un idéntico afán.

Mas pagan tu desvelo la luna y el rocío.
¡Dios sabe, amiga araña, qué hallaré por el mío!
¡Dios sabe, amiga araña, qué premio me darán!

Fuente: Ibarbourou, Juana de, Melancolía, Zenda, 2018, disponible en
<https://bit.ly/3M7Kai8> (Consulta: 21 de agosto de 2022).

b) Numera las estrofas del texto anterior y escribe cuántos versos tiene cada una.

c) Identifica si el poema tiene rimas y, si es así, subráyalas con diferentes colores.

Afirmaciones	V	F
<i>Melancolía</i> no es un texto poético.		
<i>Melancolía</i> tiene 14 estrofas.		
<i>Melancolía</i> está compuesto por 4 estrofas.		
Todas las estrofas de <i>Melancolía</i> tienen el mismo número de versos.		
En la tercera estrofa, no hay rimas.		
En la segunda estrofa, el primer verso rima con el tercero, y el segundo con el cuarto.		
<i>Melancolía</i> incluye una moraleja porque es una fábula.		
<i>Melancolía</i> es un texto instruccional porque explica una manera para tejer una telaraña.		

Secuencia 8. Juegos de palabras en los géneros cortos

Los géneros cortos y literatura popular

Quienes escriben textos literarios prestan atención al cómo se dice, porque buscan embellecer el mensaje que desean transmitir, y esto lo hacen mediante diversos recursos literarios, como los juegos de palabras.

Entre los textos literarios, se encuentran los denominados géneros cortos, como los chistes, adivinanzas, trabalenguas, refranes, dichos, albures, aforismos, entre otros. Todos estos textos juegan con las palabras y son de extensión breve.

Los textos poéticos que pertenecen a los géneros cortos son considerados **literatura popular**, la cual se considera un elemento relevante en la **memoria y cultura de las comunidades y pueblos**. Muchos de estos textos forman parte de la **tradición oral** de los pueblos, ya que se han transmitido de generación en generación por medio de la palabra hablada.

Acercarse a los textos poéticos populares y a la tradición oral implica conocer más a un pueblo, pues en estos las comunidades han registrado sus saberes, creencias y experiencias.

Características de los textos que forman parte de la literatura popular

- Principalmente se transmiten de forma oral, o sea, de viva voz, aunque, para conservarlos, también se han registrado por escrito.
- Casi siempre son anónimos.
- Son tradicionales porque se han transmitido de una generación a otra.
- Por lo general, existen variaciones de un mismo texto, ya sea narrativo o poético, pues, como se han transmitido oralmente por muchos años, las personas los han ido modificando.

Adivinanzas, chistes y trabalenguas

Las adivinanzas, los chistes y los trabalenguas son textos literarios que forman parte de los géneros cortos. Aunque tienen características en común, como la brevedad y los juegos de sonido o significado de las palabras, también tienen particularidades.

Las **adivinanzas** son textos breves que tienen un **enigma**, o sea, que **ocultan algo** (un nombre de una persona, animal, lugar o cosa) para que sea descubierto por quienes escuchan o leen. Generalmente están escritas en verso, usan rimas y, para dar pistas, emplean juegos de sonidos, descripciones, comparaciones, metáforas, entre otros recursos.

Crear adivinanzas y jugar con ellas es útil para la vida cotidiana. Además de divertir, **favorecen la reflexión, la creatividad y el análisis de la información**, por lo que se consideran una buena herramienta para fortalecer la búsqueda creativa de soluciones.

Los **chistes** son **textos humorísticos** breves que emplean juegos de sonidos, el doble sentido, la multiplicidad de significados que puede tener una palabra, entre otros recursos. Ten en cuenta que hay chistes violentos porque son racistas, machistas o contradicen los derechos humanos y, por lo tanto, pueden lastimar a otras personas o grupos.

Los **trabalenguas** son textos breves que emplean **palabras parecidas y repeticiones de sonidos** difíciles de pronunciar. Su temática o contenido no es relevante, pero pueden ser divertidos e ingeniosos. Por sus características, son un **excelente pasatiempo para mejorar la dicción y la pronunciación**, lo que favorecerá tu comunicación oral.

Recursos y juegos literarios

Las adivinanzas, chistes y trabalenguas emplean distintos **recursos literarios o juegos de palabras**, tales como descripciones, analogías, metáforas, exageraciones y juegos de sonido o significado.

Recurso literario	Definición	Ejemplo
Calambur	Juego de sonido que consiste en unir sílabas de distintas palabras que, al ser pronunciadas, generan un nuevo significado.	Oro parece, plata no es , entonces, ¿qué es? El plátano
Exageración	Consiste en mostrar de manera desproporcionada las características de algo o alguien.	Había una vez un pueblo tan seco, tan seco, pero tan seco, que las vacas daban leche en polvo.
Juego de significado	Se recurre a los múltiples significados que puede tener una misma palabra. Se juega con el doble sentido, pues una palabra puede ser interpretada de dos o más formas.	Está un hombre en un restaurante y le dice al camarero que le dé una carta . El camarero le responde “¿de trébol o de as?”.
Aliteración	Consiste en repetir uno o más sonidos para crear ritmo y musicalidad.	Podador que podas la parra , ¿qué parra podas ? ¿ Podas mi parra o tu parra podas ? Ni podo tu parra , ni mi parra podo , que podo la parra de mi tío Bartolo.

Recurso literario	Definición	Ejemplo
Descripción	Consiste en decir cómo es algo (una persona, animal, cosa, lugar, entre otros).	Verde por fuera Roja por dentro Muchos huesitos tiene en el centro. La sandía
Analogía	Comparación entre dos o más elementos. En las analogías, las comparaciones siempre son introducidas por las expresiones <i>como</i> , <i>igual que</i> , <i>parecida a</i> , <i>semejante a</i> , entre otras.	Pequeño como una pera puedo alumbrar una casa entera. El foco
Metáfora	Consiste en nombrar una cosa como si fuera otra. También son comparaciones, pero no utilizan las expresiones <i>como</i> , <i>igual que</i> , <i>parecida a</i> , <i>semejante a</i> , entre otras.	Soy algodones de azúcar, cargó gotitas y gototas, soy un conejo y vuelo, puedes verme en el cielo. Las nubes

Actividad 12. Fortalece los aprendizajes que desarrollaste en esta secuencia.

a) Lee y completa el siguiente texto

Los géneros _____ (**cortos/periodísticos**), como adivinanzas, trabalenguas, chistes, refranes y dichos, son textos literarios _____ (**científicos/populares**) que se caracterizan por jugar con el lenguaje. Muchos de ellos se han transmitido de generación en generación, por lo que son parte de la memoria y cultura de las comunidades.

Las _____ (**adivinanzas/fábulas**) son textos breves casi siempre escritos en _____ (**prosa/verso**) e incluyen un enigma que debe ser descifrado. Los _____ (**trabalenguas/chistes**) tienen el propósito de hacer reír a las personas, y los _____ (**trabalenguas/chistes**) usan palabras con _____ (**significados/sonidos**) parecidos que resultan difíciles de pronunciar.

Cuando una adivinanza dice cómo es algo y nombra algunas de sus características, el recurso que se emplea es la _____ (**exageración/descripción**). En estos textos también se usan las metáforas y las analogías. La diferencia entre estas radica en que la _____ (**analogía/metáfora**) usa expresiones que introducen la comparación (*como, igual que, parecido a*).

b) Lee los textos y subraya las respuestas correctas.

Vuelo entre las flores.
Vivo en la colmena.
Fabrico ahí la miel.
También hago la cera

■ ¿Qué tipo de texto es?

1. Adivinanza
2. Trabalenguas
3. Chiste

■ ¿Qué recurso emplea para dar pistas?

1. Descripción
2. Analogía
3. Juego con el sonido de las palabras.

Quiero y no quiero querer
a quien no queriendo quiero.
He querido sin querer
y estoy sin querer queriendo.
Si porque quiero quieres
que te quiera mucho más,
te quiero más que me quieres.
¿Qué más quieres?
¿Quieres más?

Fuente: Chapela, Liz y Liliana Felipe, No me
maravillaría yo, México, SEP/Trillas, 1988, p. 10.

■ ¿Qué tipo de texto es?

1. Adivinanza
2. Trabalenguas
3. Chiste

■ ¿Qué recurso emplea para dar pistas?

1. Descripción
2. Analogía
3. Juego con el sonido de las palabras.

Esta señora se llama Cata
con harina llena sus costales,
si pones atención y buena gana
darás con las señales.

■ ¿Qué tipo de texto es?

1. Adivinanza
2. Trabalenguas
3. Chiste

■ ¿Qué recurso emplea para dar pistas?

1. Descripción
2. Analogía
3. Juego con el sonido de las palabras.

Un señor muy molesto, llama al
cocinero y le dice:
—¡Este durazno está blando?
—Ahorita mismo le digo que se calle.

■ ¿Qué tipo de texto es?

1. Adivinanza
2. Trabalenguas
3. Chiste

■ ¿Qué recurso emplea para dar pistas?

1. Descripción
2. Analogía
3. Juego con el sonido de las palabras.



UNIDAD 3

Participación con textos

En esta unidad fortalecerás tus conocimientos, habilidades y actitudes en torno a algunos textos relacionados con la participación social, la comunicación verbal y no verbal, el uso de medios de comunicación y las variantes del español, según sean las características de sus hablantes y la región donde se usa.

UNIDAD 3. PARTICIPACIÓN CON TEXTOS

Secuencia 9. Los formularios

Los formularios son **documentos**, también llamados formatos, **con espacios en blanco donde se registran** los **datos** necesarios para realizar un trámite o solicitar un servicio o producto.

En la vida cotidiana, los formularios o formatos de llenado son de uso común. Se emplean para el registro en programas sociales, solicitar empleo, llenar un pagaré o recibo, ingresar a servicios por internet, entre otras actividades.

Propósito de los formularios.

Es **facilitar el registro e interpretación de datos**. Por eso, indican de forma clara la información que debe registrarse en ellos y disponen espacios, como se muestra en el siguiente ejemplo.

Ejemplo de formulario

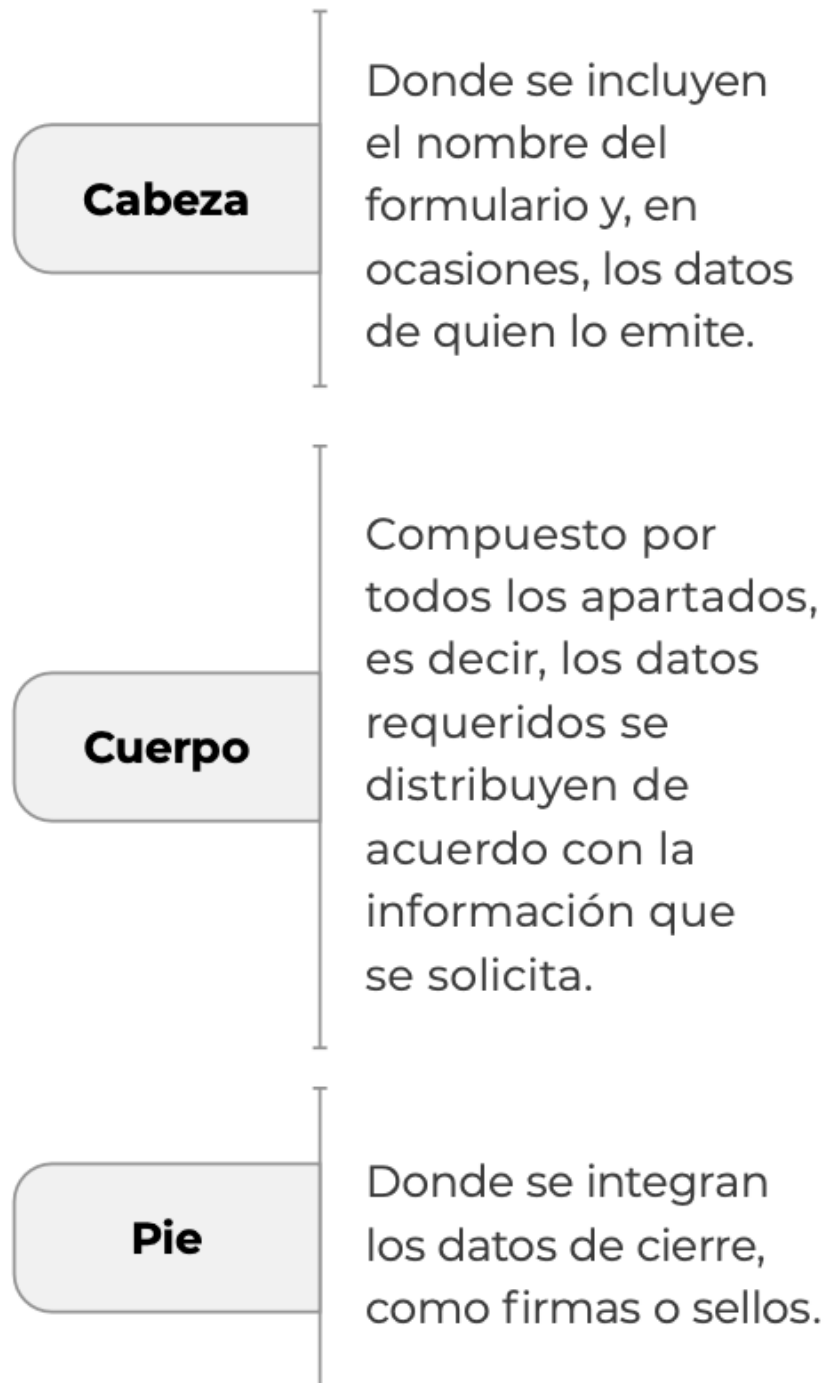
Folio mivacuna:		Folio captura (opcional)		 BRIGADA Correccaminos	
EXPEDIENTE DE VACUNACIÓN CONTRA EL VIRUS SARS-COV2 BRIGADA					
Fecha de la vacunación		Marca de vacuna:		Lote:	
D D M M A A _____		_____		_____	
				Dosis: PRIMERA ☐ SEGUNDA ☐ UNICA ☐	
NOMBRE(S)		APELLIDO 1		SEXO H ☐ M ☐	
				APELLIDO 2 EDAD _____ años	
CURP (Clave única de registro de población)			Teléfono ó celular 1		
_____			_____		
Corriente			Teléfono ó celular 2		
_____			_____		
Calle	N. Exterior	N. Interior	Colonia	C.P.	
_____	_____	_____	_____	_____	
PADECIMIENTOS		Diabetes si ☐ no ☐	Hipertensión si ☐ no ☐	Embarazo si ☐ no ☐	Otra (opcional) _____

Indicación de datos que deben de registrarse.

Espacios delimitados para registrar los datos.

Estructura de los formularios

Los formularios tienen una distribución gráfica que facilita la organización de la información, ya que **suelen dividirse en apartados**, los cuales se distinguen a simple vista por el uso de mayúsculas, negritas o sombreados. Además, generalmente **su estructura** se compone de:



Observa el siguiente formulario de solicitud de empleo.

Cabeza

Solicitud de Empleo		Fecha
Puesto que solicita	Sueldo Mensual deseado	
Sea tan amable de llenar esta solicitud en forma manuscrita NOTA: Toda información aquí proporcionada será tratada confidencialmente	Sueldo Mensual Aprobado	
	Fecha de Contratación	

Apartados

Datos Personales					
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre(s)		Edad	Años
Domicilio	Colonia	Código Postal	Teléfono	Sexo	☐ Masculino ☐ Femenino
Ciudad, Estado	Lugar de Nacimiento	Fecha de Nacimiento	Nacionalidad		
Vive con			Estatura	Peso	
☐ Sus padres ☐ Su familia ☐ Parientes ☐ Solo			Estado Civil		
Personas que dependen de usted ☐ Hijos ☐ Cónyuge ☐ Padres ☐ Otros			☐ Soltero ☐ Casado ☐ Otro		

Documentación			
Clave Única de Registro de Población		AFORE	
Reg. Fed. De Contribuyentes	Numero de Seguridad Social	Cartilla de Servicio Militar No.	Pasaporte No.
Tiene licencia de manejo	Clase y Número de Licencia	Siendo extranjero que documentos le permiten trabajar en el país	
☐ No ☐ Si			

Estado de Salud y Hábitos Personales		
¿Como considera su estado de salud actual?	¿Padece alguna enfermedad crónica?	
☐ Bueno ☐ Regular ☐ Malo	☐ No ☐ Si (Explique)	
¿Práctica Ud. Algún Deporte?	¿Permanece a algún Club Social o Deportivo?	¿Cuál es su pasatiempo favorito?
¿Cuál es su meta en la vida?		

Datos Familiares			
Nombre	Vive	Fin	Ocupación
Padre			
Madre			
Esposa (o)			
Nombre y edades de los hijos			

Escolaridad					
Nombre	Dirección	De	A	Años	Título Recibido
Primaria					
Secundaria o Prevocacional					
Preparatoria o Vocacional					
Profesional					
Comercial u Otras					
Estudios que esta efectuando en la actualidad:					
Escuela	Horario	Curso o Carrera	Grado		

Cuerpo

Solicitud-Online.com

Cuerpo

Conocimientos Generales					
Que idiomas habla (Nivel 50%, 75%, 100%)			Funciones de oficina que domina		
Maquina de Oficina o taller que sepa manejar			Software que conoce		
Otros trabajos o funciones que domina					

Apartados

Empleo Actual y Anteriores					
Concepto	Actual o ultimo		Anterior		Anterior
Tiempo que presto sus servicios	de	a	de	a	de a
Nombre de la Compañia					
Dirección					
Teléfono					
Puesto desempeñado					
Sueldos Mensual:	Inicial	Final			
Motivo de separación					
Nombre de su jefe directo					
Puesto de su jefe directo					
Podemos solicitar informes de usted:	Comentarios de sus jefes				
☐ Si					
☐ No (Razones)					

Referencias Personales (Favor de no incluir a jefes anteriores)				
Nombre	Domicilio	Teléfono	Ocupación	Tiempo de conocerlo

Datos Generales		Datos Económicos	
¿Como supo de este empleo?	¿Tiene usted otros ingresos?	Importe mensual \$	
☐ Anuncio ☐ Otro medio (anótelos)	☐ No ☐ Si (describalos)		
¿Tiene parientes trabajando en esta Empresa?	¿Su cónyuge trabaja?	Percepción mensual \$	
☐ No ☐ Si (nombres)	☐ No ☐ Si (¿dónde?)		
¿Ha estado afiliado?	¿Vive en casa propia?	Valor aproximado \$	
☐ No ☐ Si (nombre de la Cía.)	☐ No ☐ Si		
¿Ha estado afiliado a algún sindicato?	¿Paga renta?	Renta mensual \$	
☐ No ☐ Si ¿a Cuál?	☐ No ☐ Si		
¿Tiene seguro de vida?	¿Tiene automóvil propio?	Marca	Modelo
☐ No ☐ Si (nombre de la Cía.)	☐ No ☐ Si		
¿Puede viajar?	¿Tiene deudas?	Importe \$	
☐ Si ☐ No (razones)	☐ No ☐ Si (¿con quién?)		
¿Esta dispuesto a cambio de lugar de residencia?	¿Cuanto abona mensualmente?	\$	
☐ Si ☐ No (razones)	¿A cuánto ascienden sus gastos mensuales?	\$	
Fecha en que podría presentarse a trabajar			

Pie

Comentarios del Entrevistador y Firma	Hago constar que mis respuestas son verdaderas _____ Firma del solicitante
--	---

Solicitud-Online.com

Los **formularios** pueden ser **digitales o impresos**. En ambos casos, es recomendable que, antes de completarlos, realices una **lectura general del formulario**, de modo que tengas **claridad sobre los datos que te solicitan**. Además, puedes considerar las siguientes sugerencias:

- **Ten a la mano los documentos** en los que tienes la información que te solicitan y que, quizás, no sabes de memoria, por ejemplo, identificaciones o documentos con claves.
- Cerciórate de que llenas todas las **casillas** que son **obligatorias**.
- Revisa que la **información registrada sea correcta y esté actualizada** (dirección, teléfono, correo, entre otras).
- Una vez completado el formulario, **realiza una segunda lectura general para verificar los datos**.
- Si decides o requieres llenar un formulario a mano, hazlo con **letra legible y respetando los espacios de llenado**, esto evitará confusiones o malentendidos.
- Ten presente que, en los formularios digitales, los datos obligatorios se indican con la presencia de un asterisco (*).

Abreviaturas y siglas

En los formularios, al igual que en algunos otros documentos, es habitual que se empleen abreviaturas y siglas.

Abreviatura

Representación reducida de palabras por medio de la eliminación de algunas de sus letras. Su objetivo es reunir en poco espacio la mayor cantidad de información. En general, llevan punto (Sr. o Sra.). Sin embargo, se escriben sin punto las abreviaturas de los elementos químicos y las de las unidades de medida, como kg (por kilogramo) o He (por helio).

Sigla

Tipo de abreviatura compuesta por las letras iniciales de las palabras que integran el nombre de alguna institución, por ejemplo, OMS (Organización Mundial de la Salud). Cabe mencionar que las siglas se escriben con mayúsculas y sin puntos.

I.M.S.S ✗

IMSS ✓

Documentos probatorios

Al completar un formulario, por lo general, la dependencia pública, institución o empresa responsable del mismo solicita **documentos para corroborar que la información registrada sea correcta.**

Los documentos solicitados pueden ser distintos de un formulario a otro, pues dependen del trámite o solicitud que se realice mediante este. Algunos documentos que pueden solicitarte son: acta de nacimiento, CURP, identificación oficial, comprobante de domicilio, certificados de estudios, carnet de salud, entre otros.

En ocasiones, los formularios no precisan un documento específico, sino que simplemente indican que debe presentarse **una identificación oficial.** En México, de acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), las identificaciones oficiales son:

- Credencial para votar vigente, expedida por el Instituto Nacional Electoral (INE).
- Credencial del Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM).
- Pasaporte vigente.
- Cédula profesional con fotografía.

Si una persona es menor de edad, se consideran identificaciones oficiales:

- Las credenciales emitidas por instituciones de educación con reconocimiento oficial.
- La Cédula Única de Identidad Personal, emitida por el Registro Nacional de Población de la Secretaría de Gobernación.

Tratándose de personas extranjeras, se consideran oficiales:

- El pasaporte o documento de identidad emitido por su país de origen.
- Documento migratorio vigente (en su caso, prórroga o refrendo migratorio) emitido por la autoridad.
- Forma Migratoria Múltiple (FMM).

Para resguardar y cuidar tus documentos o los de tus familiares, considera lo siguiente:

- Reúne y procura conservar en un mismo sitio el acta de nacimiento, credencial para votar, carnet o cartilla de salud, comprobantes de estudios, licencia de manejo, acta de matrimonio, escrituras de bienes y documentos bancarios.
- Crea un respaldo de tus documentos. Puedes hacerles fotocopias o escanearlos para conservarlos digitalmente.

- Mantén vigente tu credencial para votar, de modo que sea una identificación válida y, en las elecciones, puedas ejercer tu derecho al voto.
- Nadie puede solicitarte y quedarse con tu credencial para votar a cambio de registrarte en algún programa o servicio.

Por último, ten presente que tienes derecho a la protección de tus datos personales y al resguardo de tu identidad, por lo que ninguna institución pública o privada puede hacer uso sin tu consentimiento de la información que le proporciona.

Secuencia 10. Textos discontinuos

Textos continuos y discontinuos

Los textos, por la forma en la que organizan su información, pueden ser continuos o discontinuos.

Los textos continuos son los que organizan su información de forma lineal, valiéndose únicamente de oraciones y párrafos o versos y estrofas. Para localizar información o saber de qué trata un texto continuo, generalmente es necesario leerlo por completo. Algunos ejemplos de textos continuos son los cuentos y las biografías.

Los textos discontinuos se llaman así porque no organizan su información de forma lineal, es decir, ubican la información en distintos apartados o la presentan gráficamente. Por ello, estos textos prestan mucha atención a los aspectos visuales, de modo que la información sea sencilla de localizar y comprender por las personas lectoras.

Observa los siguientes ejemplos para tener mayor claridad sobre las diferencias entre un texto continuo y uno discontinuo.

Ejemplo de texto continuo

Martín:

Cuando vayas al mercado, no olvides comprar productos de limpieza, tales como jabón para trastes, detergente para ropa, suavizante y líquido para trapear. De limpieza personal, trae pasta de dientes y estropajo. También compra los siguientes alimentos que me hacen falta: lechuga, limones, chiles, cebollas y jitomates.

¡Muchas gracias!

Susana

Ejemplo de texto discontinuo

LISTA DE COMPRAS
Limpieza
-Jabón para trastes
-Detergente para ropa
-Suavizante
-Líquido para trapear
Aseo personal
-Pasta dental
-Estropajo
Verduras
-Lechuga
-Jitomates
-Limones
-Chiles
-Cebollas

Lectura de textos discontinuos

Un **texto discontinuo** facilita la localización de la información. Por tal razón, suele decirse que no necesita leerse por completo para identificar información muy específica. Por ejemplo, si una persona revisa un folleto de ofertas, y solo le interesa saber qué descuentos hay en el área de herramientas, probablemente descartará el resto de la información y se dirigirá al apartado donde se ubica lo que desea saber, lo cual será sencillo, ya que los textos discontinuos emplean **diversos recursos gráficos para evidenciar sus apartados**.

Según sean tus propósitos de lectura, o sea, lo que desees conocer, aprender o realizar con base en la información que te proporciona un escrito, **considerarás si es necesario leer o no por completo todos los apartados de un texto discontinuo**.

Recursos gráficos

Los **textos discontinuos** se caracterizan porque no necesariamente deben leerse de forma lineal. Esto quiere decir que organizan su información para que las personas lectoras, si así conviene a sus propósitos de lectura, puedan enfocarse únicamente en uno de los **apartados o secciones**, sin la necesidad de recurrir al resto.

Lo anterior se logra, como viste en el tema precedente, gracias a que los textos discontinuos **prestan gran atención a la distribución o presentación visual**, pues, como dice el dicho, “una imagen a veces vale más que mil palabras”.

Los textos discontinuos **emplean diversos recursos gráficos**, ya sea **para organizar, resaltar o ilustrar sus contenidos**.

Recursos gráficos	
Función	Ejemplos
 Organizar la información	Negritas y sombreados para marcar apartados o secciones, además de viñetas, números o incisos para organizar en listas la información.
 Resaltar la información	Negritas, tipografía o letra más grande o de diferente color, subrayados, entre otros, para resaltar la información más relevante.
 Ilustrar o presentar visualmente	Ilustraciones o fotografías para explicar o complementar la información. También pueden presentar visualmente datos, mediante el uso de gráficas, mapas, entre otros.

Revisa algunos ejemplos

• **Palabras remarcadas con negritas** para resaltar información relevante.

Combinación de sombreados, negritas y letra más grande para marcar los apartados y organizar la información.

SANO RETORNO

Prevención de COVID-19 en la Actividad Laboral

CUBREBOCAS

¿Cómo funciona?

El cubrebocas reduce la cantidad de gotitas de saliva que expulsamos y que pudieran contener el virus al respirar, hablar o toser.

Si lo usas correctamente, también disminuye la probabilidad de que gotitas de otras personas entren a tu boca y nariz.

¿Cuáles son los mejores?

Caseros: ✓
los mejores son los de tres capas: una interna de algodón, una capa media de polipropileno y una externa de poliéster o polipropileno; otra opción es con cuatro capas de algodón.

Lana o tejidos:
tienen huecos muy grandes y no funcionan.

Quirúrgicos: ✓
brindan mayor protección pero nuestras médicas y médicos los necesitan más.

¿Cómo usarlo correctamente?

Lava tus manos.

Coloca el cubrebocas limpio sobre nariz y boca.

No te lo quites o bajes para hablar, toser o estornudar.

No lo toques hasta que estés en casa y vayas a quitártelo.

Recuerda:
Si usas guantes, no toques tu cubrebocas o tu cara.

¿Cómo quitártelo correctamente?

Lava tus manos.

Quitatelo tocando sólo el elástico.

Deséchalo o lávalo a más de 60°C.

Lava tus manos.

Debes lavarte las manos antes y después de ponértelos y después de quitártelos.

Consulta los detalles en www.gob.mx/imss

gob.mx/imss

Ilustraciones para explicar información.

• **Negritas para resaltar información relevante.**

Ilustración para reforzar el contenido.

Beneficios de la leche materna

Después del nacimiento del o la bebé, es necesario brindarle todos los beneficios de la leche materna. **Este alimento lo protegerá contra enfermedades** y, además, el proceso de lactancia te ayudará a recobrar tu peso en menos tiempo.

Para el o la bebé:

- Desde el nacimiento, la leche materna proporciona los nutrientes ideales para el desarrollo del o la bebé.
- Disminuye el riesgo de enfermedades como la diarrea, gripa, infecciones, alergias, estreñimientos, cólicos, reflujo, obesidad, muerte súbita, diabetes, leucemia, entre otras.
- Disminuye el riesgo de caries.
- Mejora el desarrollo intelectual, psicomotor y la agudeza visual.
- Le brinda protección, cariño, confianza y seguridad.



Para la mamá:

- Disminuye el sangrado posparto y te ayuda a recobrar el tamaño normal del útero.
- Ayuda a recuperar más rápido el peso anterior al embarazo.
- Disminuye el riesgo de presentar cáncer de mama y ovario, así como la osteoporosis.
- Significa un ahorro, al no necesitar ningún gasto extra en alimentación durante los primeros 6 meses del o la recién nacida.
- Crea un vínculo afectivo entre la madre y su bebé.

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social, Lactancia, México, Gobiernos de México, 2 de agosto de 2017, disponible en <https://bit.ly/30ntn4y> (Consulta: 23 de agosto de 2022).

• **Viñetas para organizar la información en una lista.**

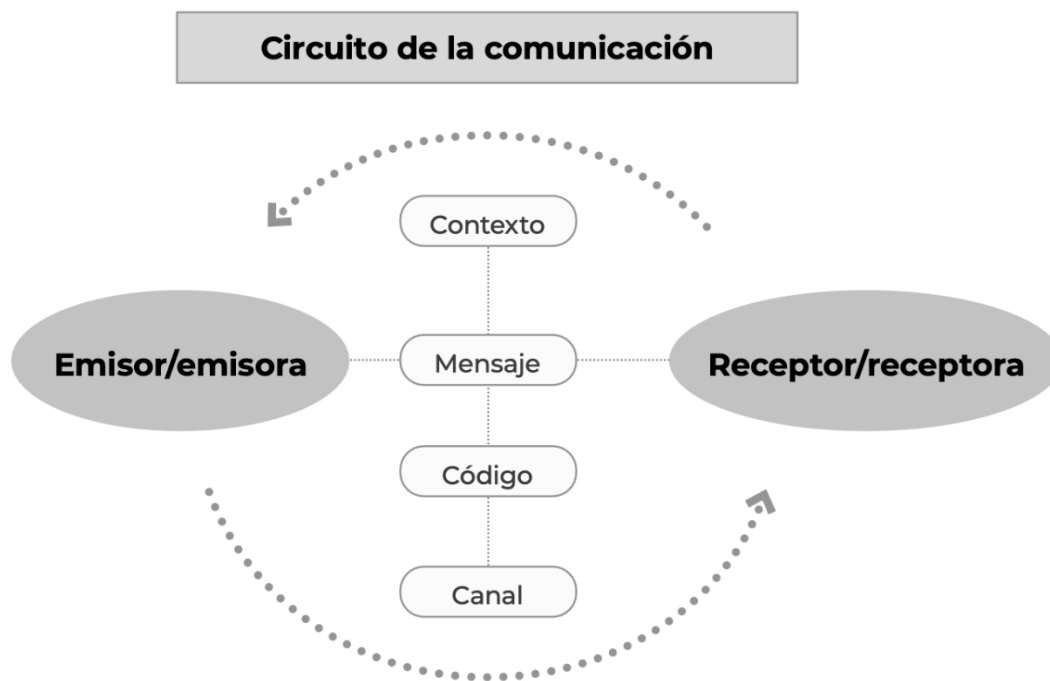
Sombreados y letra de otro color para delimitar los apartados.

Secuencia 11. Medios de comunicación interpersonal y masiva

Elementos de la comunicación

Las personas expresamos nuestras ideas, pensamientos y sentimientos en mensajes que podemos transmitir mediante el uso de diversos lenguajes, de manera directa a la persona receptora o a través de medios escritos, visuales, sonoros, gestuales, táctiles o audiovisuales.

Todos los procesos comunicativos, desde los más simples hasta los más complejos, **constan de emisor/emisora, mensaje, receptor/ receptora, contexto, canal y código**. Al conjunto de estos elementos se le llama circuito de la comunicación.



Elementos del circuito de comunicación

- **Mensaje:** información que se desea comunicar.
- **Emisor/emisora:** quien emite o transmite el mensaje.
- **Receptor/receptora:** quien recibe y decodifica el mensaje.
- **Código:** conjunto de signos y reglas que, para poder comunicarse, comparten las personas emisoras y receptoras, por ejemplo, la lengua española, el código morse, la Lengua de Señas Mexicana, entre otros.
- **Contexto:** circunstancias que enmarcan el proceso comunicativo.
- **Canal:** medio por el que se transmite el mensaje, por ejemplo, el teléfono, la radio, un periódico, las ondas sonoras, entre otros.

Considera que, en las comunicaciones, sobre todo cuando son personales, hay retroalimentación, es decir, los roles de las personas emisoras y receptoras cambian, pues ambas emiten y reciben mensajes.

Medios de comunicación

La comunicación puede ser interpersonal o masiva.

Interpersonal

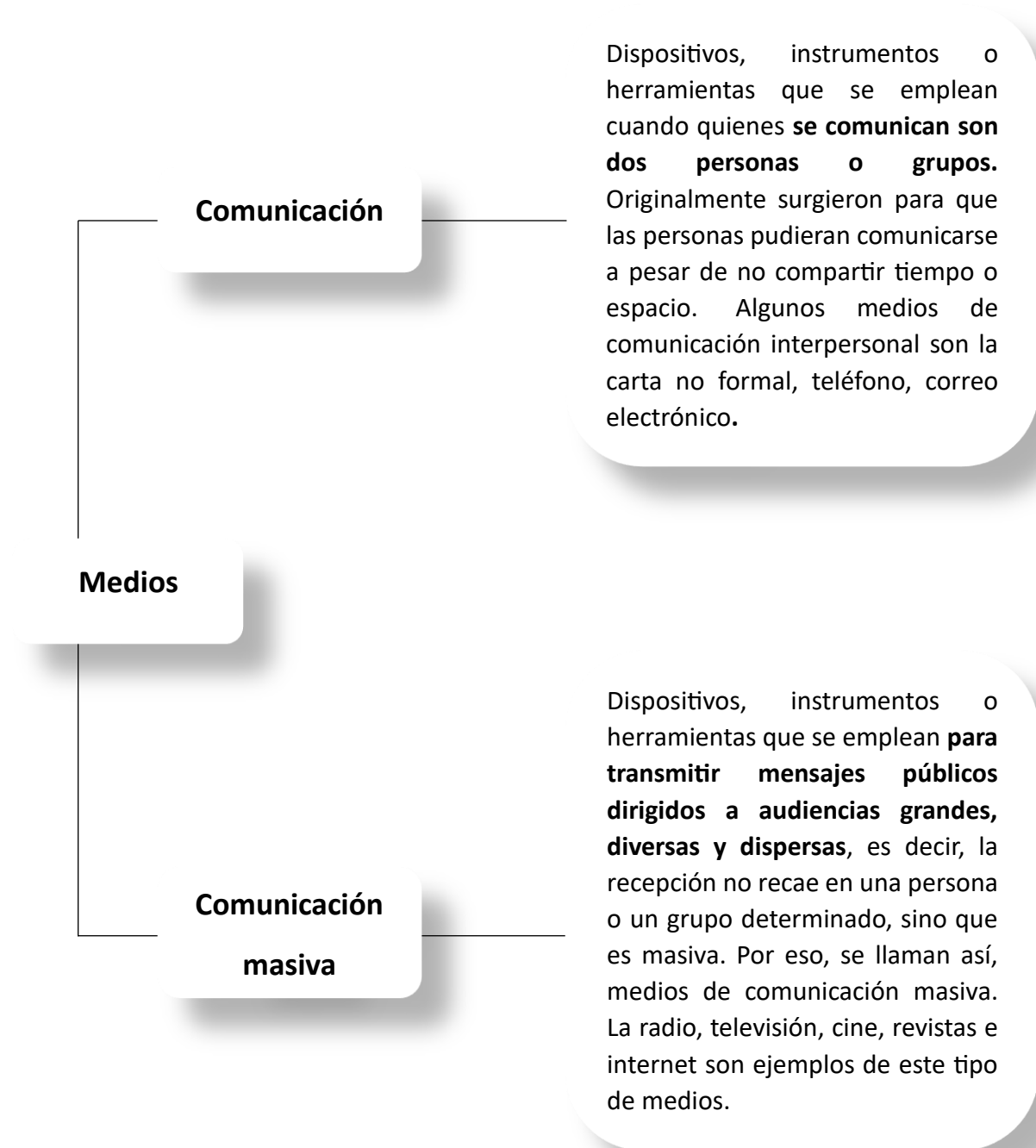
Cuando la emisión y recepción de mensajes es entre dos o más personas. La forma más habitual de comunicación interpersonal es el diálogo directo, aunque también se puede dar mediante el uso de teléfonos, internet, cartas, entre otros.

Masiva

Siempre interviene un medio de comunicación pues implica que un mensaje llegue a muchas personas. Esta comunicación es indirecta, casi siempre unilateral (no hay retroalimentación) y pública.

Un medio de comunicación es toda herramienta o instrumento que se utiliza para transmitir un mensaje, por ejemplo, el teléfono, carta, correo electrónico, telegrama, fax, televisión, periódicos, revistas, entre otros. Según sea tu intención comunicativa o el tipo de comunicación que se desea entablar, seleccionarás el medio más adecuado.

A continuación, se incluyen medios que se utilizan en procesos de comunicación masiva o interpersonal.



Actualmente, por la presencia del internet y otros avances tecnológicos, la comunicación interpersonal y la masiva pueden combinarse, por ejemplo, cuando una videollamada entre dos personas es transmitida en una red social para que la pueda visualizar un público grande, diverso y disperso.

Además, un mismo medio puede funcionar para entablar procesos de comunicación masiva o interpersonal; por ejemplo, un teléfono celular puede emplearse para transmitir una conferencia y que la vean cientos de personas, o puede utilizarse para mantener una conversación interpersonal y privada.

Ningún medio de comunicación es mejor que otro. Cada uno tiene sus propios alcances y resultará más útil en situaciones específicas. Cuando requieras usar un medio para comunicarte, puedes preguntarte a quién o a quiénes quieres llegar para elegir el más adecuado

Medios sonoros, escritos y audiovisuales

Los medios de comunicación masiva, de acuerdo con su soporte o código que emplean para transmitir el mensaje, se clasifican en sonoros, escritos y audiovisuales. Los medios sonoros son los que transmiten mensajes valiéndose únicamente de la oralidad y otros sonidos. El sentido que interviene en la recepción de mensajes es el oído. La radio y el podcast son ejemplos de medios sonoros

Los medios escritos emplean principalmente el lenguaje verbal escrito o imágenes. El sentido que interviene en la recepción de los mensajes es la vista, o el tacto, como en el caso de las personas ciegas que utilizan el sistema braille. Algunos ejemplos de estos son revistas, libros, periódicos, entre otros. Los medios audiovisuales son los que transmiten sus mensajes a través de canales que involucran imágenes y audio. En la recepción del mensaje intervienen los sentidos de la vista y el oído, como sucede al recibir un mensaje mediante la televisión, el cine y algunos sitios de internet.

Aunque los medios de comunicación pueden clasificarse en sonoros, escritos o audiovisuales, es necesario que tengas presente que cada uno tiene características particulares, como se muestra a continuación.

Medios de comunicación	Características
El periódico	Tiene una forma particular de presentar información. Por su organización gráfica, permite reconocer fácilmente las noticias más importantes y su contenido; cuenta con diferentes secciones que consideran los diversos intereses de las personas
El cine y el video	Tienen su propio lenguaje, que está formado básicamente por la imagen en movimiento, el sonido, la música y la palabra. Sin embargo, la imagen es el elemento más importante del lenguaje cinematográfico. El cine es considerado el séptimo arte por la forma de registrar los hechos o de narrar historias. Además de ser un medio de comunicación y arte, también se ha vuelto una industria, debido a que es un negocio muy importante en algunas regiones del mundo.
La televisión	Presenta imágenes y sonidos. Se impone sobre otros medios, pues la mayoría de los hogares cuenta con acceso a una. En ocasiones, ver la televisión se convierte en un hábito por su amplia difusión de contenidos de entretenimiento. La televisión también se usa con fines educativos, pues cuenta con diferentes recursos que contribuyen a mantener la atención y a favorecer la comprensión de los contenidos que presenta
La radio	En esta, los mensajes solamente se perciben por el oído. Quienes la escuchan ponen en práctica su imaginación para reconstruir épocas, rostros, paisajes, fenómenos y mucho más. Este aspecto le proporciona un especial encanto a este medio. La radio es considerada un medio universal por ser económica, de fácil manejo y gran movilidad. Además, al igual que la televisión, puede ofrecer la información en el mismo momento en que ocurren los hechos.

Funciones de los medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación masiva son todas aquellas herramientas, instrumentos y canales que transmiten información a una audiencia amplia (su receptor o receptora no es una persona ni un grupo específico), diversa (alcanzan a personas que tienen características distintas) y dispersa (las personas receptoras pueden estar en sitios geográficamente alejados), por ejemplo, este libro es un medio de comunicación masiva, así que es probable que, al mismo tiempo, dos personas que no se conocen, que tienen características e intereses distintos y que viven en poblaciones diferentes, lo estén leyendo.

Los medios de comunicación cumplen principalmente cuatro funciones: informan, forman una opinión, entretienen y publicitan.

Informar	Consiste en dar a conocer datos y hechos veraces para que las personas conozcan los acontecimientos que suceden en su comunidad, país, región y mundo.
Formar una opinión	Implica mostrar una valoración sobre un acontecimiento con la intención de persuadir a la audiencia, es decir, para que el público construya su propia opinión o adopte la de la persona autora, comentarista, panelista, entre otras.
Entretener	Esta función se cumple cuando el propósito principal de un programa o contenido es que la audiencia pase un rato agradable o simplemente se distraiga de otras actividades
Publicitar	Consiste en promocionar productos o servicios con la intención de que la audiencia se interese en consumirlos.

Toma en cuenta que algunas de estas funciones pueden combinarse, ya que es probable que a alguien le entretenga un programa informativo, o quizás un programa de entretenimiento muestra publicidad, de forma discreta o directamente. Dicho de otro modo, un mismo programa o publicación en un medio de comunicación masiva puede cumplir más de una función.

Influencia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación influyen cada vez más en la vida cotidiana. A partir de su programación, determinan parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, debido a que nos muestran a diario modelos de comportamiento.

Por medio de películas, telenovelas, series, documentales, programas de entretenimiento, noticias, entre otros, la televisión, radio, periódicos, revistas e internet transmiten valores y propuestas de comportamiento, aunque no lo hagan de forma evidente.

Los medios de comunicación transmiten mensajes explícitos (lo que dicen directamente) e implícitos, o sea, mensajes que pueden deducirse por los otros contenidos o que están entre líneas. Ambos mensajes pueden influir en la toma de decisiones de una persona. Dicho de otro modo, la información que transmiten los medios de comunicación puede impactar en las decisiones políticas de una persona, en cómo se viste, se relaciona, habla, qué actividades prefiere, entre otros aspectos.

En pocas palabras, los medios de comunicación pueden influir positiva o negativamente en la vida de una persona. Por eso, es importante que analices críticamente la información que recibes. ¿Cómo puedes hacerlo? Comparando la información, verificando que los datos que presentan sean verdaderos y comprobables, visualizando las consecuencias de adoptar un

comportamiento propuesto o, en el caso de la publicidad, preguntándote ¿realmente necesito esto?, ¿por qué?, ¿qué consecuencias tiene su consumo?

Actividad 13. Pon en práctica los conocimientos que desarrollaste o fortaleciste en esta secuencia.

a) Revisa la imagen. Con base en lo que se muestra en la imagen, subraya las palabras que completan correctamente las oraciones.



1. El que se muestra es un medio de comunicación...

- a) masiva b) interpersonal

2. La imagen muestra un medio de comunicación...

- a) sonoro b) escrito c) audiovisual

3. El contenido que se muestra cumple la función de...

- a) persuadir b) informar c) entretener d) publicitar

Secuencia 12. Diversidad de las lenguas

Comunicación verbal y no verbal

La comunicación es todo proceso que implica el intercambio de información. Este intercambio no siempre se da mediante las palabras, pues existen otros tipos de comunicación.



La señalética en una calle, el uso del timbre en una casa o el movimiento de la mano para llamar a alguien (sin emplear palabras) son ejemplos de comunicación no verbal. Por su parte, una carta, un debate oral, un libro escrito en braille, un mensaje de texto, entre otros, son ejemplos de comunicación verbal.

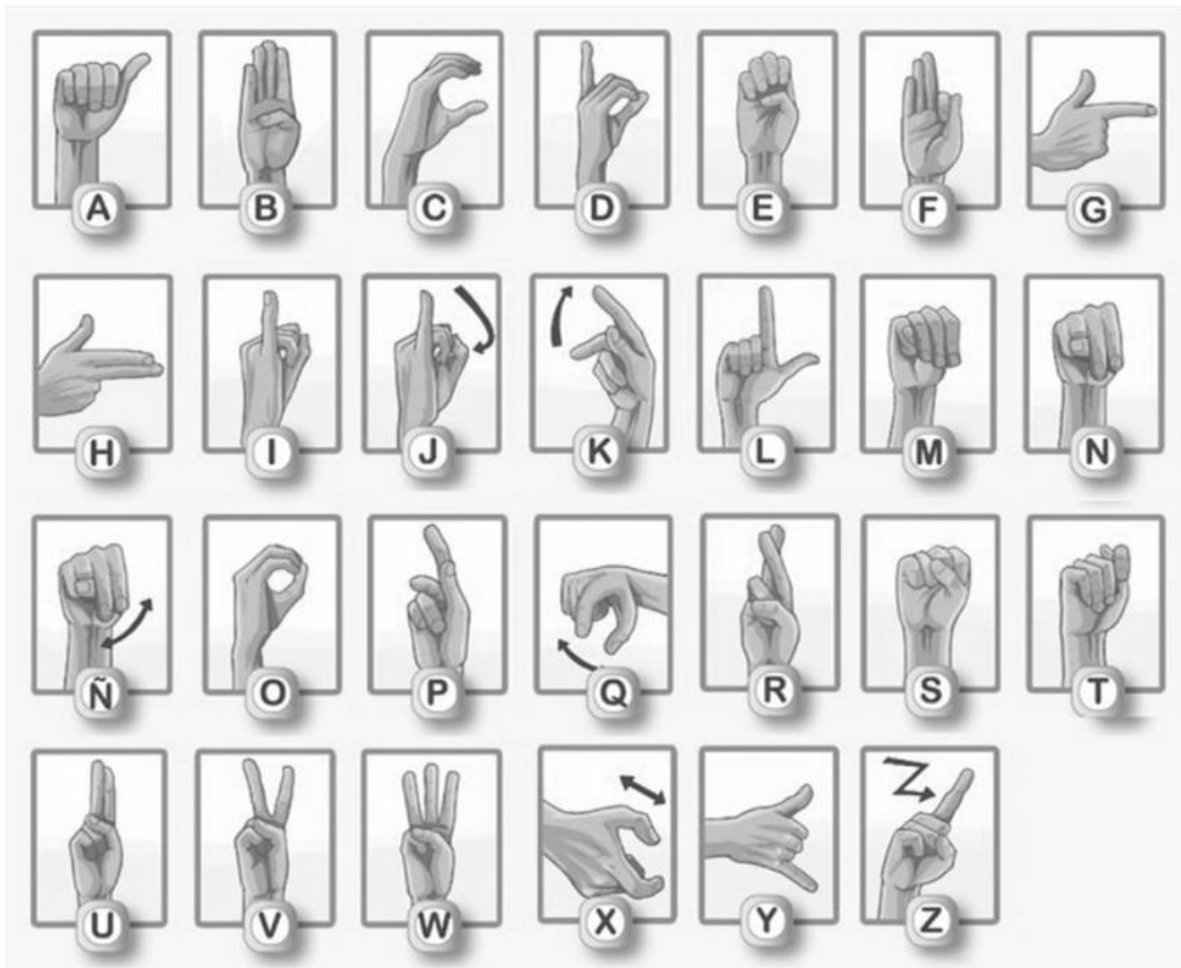
Comunicación no verbal

Se emplea la comunicación no verbal cuando los mensajes se transmiten principalmente mediante imágenes, sonidos o gestos, por lo que las comunicaciones no verbales suelen clasificarse de la siguiente manera:

Comunicación sonora	Sonidos que expresan un mensaje o información, por ejemplo, la campana cuando pasa el camión de la basura, o el timbre de un teléfono.
Comunicación visual o gráfica	Conjunto de manifestaciones gráficas, como imágenes o colores, que expresan un mensaje o información, por ejemplo, un semáforo con la luz verde encendida, o un cigarrillo cancelado con un círculo y una línea.
Comunicación gestual	Uso de gestos o movimientos corporales para expresar un mensaje, por ejemplo, cuando movemos un dedo para decir sí.

Las lenguas de señas que emplean las personas sordas, por ejemplo, se consideran visogestuales, es decir, no requieren del sentido de la audición. En nuestro país, la lengua de señas mayoritaria es la LSM (Lengua de Señas Mexicana), la cual está reconocida como lengua nacional desde 2005.

La LSM se compone por signos gestuales que se articulan con las manos y se acompañan de expresiones faciales, miradas intencionadas y movimientos corporales.



Comunicación verbal

La comunicación verbal puede ser oral o escrita. Ninguna es más importante o depende de la otra, solo, por sus características particulares, tienen funciones distintas, y, dependiendo de cada circunstancia, será más adecuado emplear una u otra.

Oral

Comunicación en la que se agrupan los actos de hablar y escuchar

Escrita

Comunicación en la que se agrupan los actos de escribir y leer.

En la comunicación oral, las palabras suelen acompañarse de apoyos no verbales, como posturas corporales, gestos, entonaciones y volumen de voz. Prestar atención a estos elementos es muy importante, pues, si no coinciden con lo que se expresa verbalmente, se entorpece la comunicación, ya que la persona receptora puede percibir mensajes distintos entre lo que se dice y la forma en la que se dice.

Es necesario que tengas presente que, por medio de expresiones no verbales, se pueden mostrar alegría, tristeza, afecto, enojo, miedo, apatía, desacuerdo, desinterés, entre otras. Por ello, para lograr una mejor comunicación, es importante buscar que tus expresiones no verbales estén acordes con lo que expresas verbalmente.

Variantes lingüísticas: diversidad del español

Una lengua, como el español, las lenguas indígenas que se hablan en México o cualquier otra, tiene variantes lingüísticas. ¿Qué quiere decir esto? Que la forma en la que se habla una lengua y las palabras que se emplean para nombrar una misma cosa pueden variar dependiendo del lugar, la edad de las personas hablantes, del grupo social de quienes hablan o de la circunstancia en la que se presenta el proceso comunicativo.

El español de México, por ejemplo, no es el mismo en todos los estados, ni en todas las regiones de los estados. El uso del español, además, también puede variar entre personas adultas y jóvenes. Incluso, el español que se usa en una situación formal es distinto al que se emplea en una conversación informal.

En este punto, es necesario aclarar que ninguna variante del español es mejor que otra. De hecho, ninguna lengua tiene más valor que otra. Las variantes o distintas formas de usar una lengua la enriquecen. Lo importante al comunicarte, como se ha visto con anterioridad en este módulo, es reconocer a quién le hablas, en qué situación y para qué. Los modos en que hablan las personas según su edad se conocen como variantes generacionales.

Por su parte, las distintas formas en las que se habla una lengua, dependiendo de la región geográfica, se llaman variantes geográficas o regionales. Ten presente que dichas variantes suelen mezclarse, por ejemplo, una joven de la CDMX y una de Zacatecas no usan igual el español, aunque ambas sean jóvenes.

**Ejemplo
de variante
generacional**

Lety: Ay, *amico*, está bien *deli* el pastel que preparó tu papá.

Pepe: Simón, es bien turbo para la pastelería.

**Ejemplos
de variantes
regionales**

Los **bolos** para la posada vienen todos **reburujados** porque venían en la parte trasera de la **troca**.

Los **aguinaldos** para la posada están **revueltos** porque venían en la parte trasera de la **camioneta**.